



Audencia



L'ÉCOLE DE
DESIGN
Nantes Atlantique

BACHELOR

MANAGEMENT DE
PROJET EN DESIGN
ET COMMUNICATION

2023 → 24

Les chiffres clés

Audencia et L'École de design Nantes Atlantique

7 850

ÉTUDIANTS
issus de 100 nationalités

325

UNIVERSITÉS PARTENAIRES
À L'INTERNATIONAL

1 800

ENTREPRISES
PARTENAIRES

+1 600

INTERVENANTS

+35 500

DIPLÔMÉS

18

SITES DANS 6 PAYS
(Bénin, Brésil, Canada,
Chine, France, Inde)

Des écoles reconnues dans 3 domaines :

Design, Communication et Management



L'ÉCOLE DE
DESIGN
Nantes Atlantique



Meilleur programme
de Design Bac +5
en France
Classement Eduniversal 2023



QS World University
Rankings 2023
Classement mondial des universités
basé sur la réputation académique,
la réputation de l'employeur et
l'impact de la recherche.



EDUNIVERSAL
CLASSEMENT 2022
LICENCES BACHELORS
ET GRANDES ÉCOLES



ENSEIGNEMENT
SUPÉRIEUR PRIVÉ
D'INTÉRÊT GÉNÉRAL
LOI DU 22.07.2013



SciencesCom



2023  Classement
Bachelor
Eduniversal

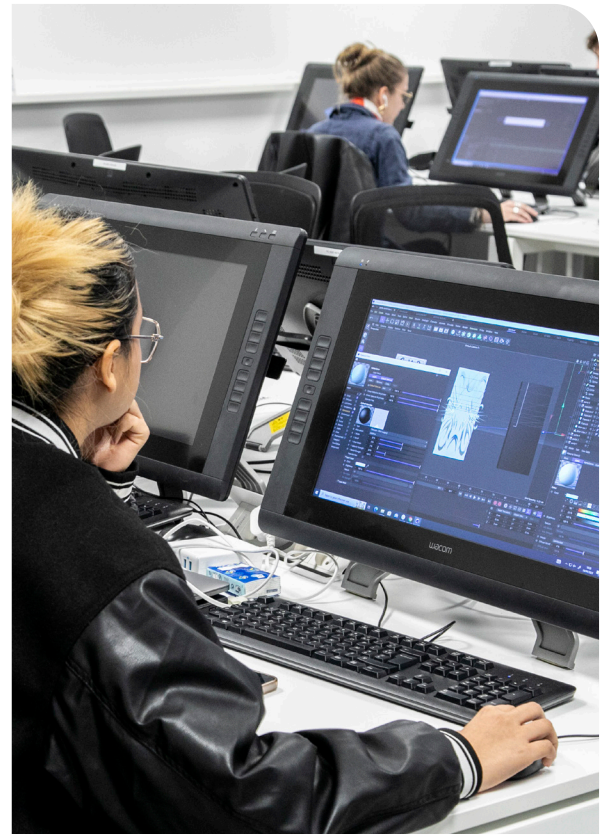
1^{er} au classement régional
Centre-Val de Loire/Pays de la Loire

Bachelor in Management



2023  Classement
Bachelor
Eduniversal

1^{er} Bachelor en 3 ans en
Management International



Sommaire

2 écoles et 3 expertises pour un Bachelor unique !.....	4
4 bonnes raisons d'intégrer ce Bachelor	4
1 ^{re} année : asseoir les fondamentaux.....	5
2 ^e année : explorer et développer son savoir-faire.....	5
3 ^e année : expérimenter et dessiner son avenir professionnel.....	6
Intégrer ce Bachelor hybride	7
1 ville, 3 campus à proximité.....	7



Edouard Durand
Responsable Pédagogique
L'École de design Nantes Atlantique



Thibault Hache
Responsable de Programme
Audencia



« Deux écoles et trois expertises, pour un parcours riche et transdisciplinaire. Telle est la proposition de ce programme qui allie les savoir-faire et l'excellence de deux institutions : L'École de design Nantes Atlantique et Audencia. Parce que les entreprises fonctionnent de plus en plus en mode projet pour répondre à leurs enjeux de transformation, nous souhaitons former une nouvelle génération de diplômés qui sera capable de faire des ponts entre les disciplines du design, de la communication et du management. Une véritable hybridation que les étudiants pourront valoriser auprès des employeurs sur des fonctions transverses ou sur laquelle ils pourront capitaliser pour poursuivre en Master. Les transitions numérique, environnementale et sociétale auxquelles le monde du travail fait face sont autant d'opportunités pour nos diplômés. Ces trois années de Bachelor leur permettront ainsi de développer leur créativité, leurs qualités managériales et de communicants, leur maîtrise des outils numériques et leur capacité à dessiner l'avenir. Rejoignez-nous pour construire votre futur ! »

2 écoles et 3 expertises pour un Bachelor unique!

Attentives à l'évolution du monde et du marché du travail, les deux écoles sont engagées depuis plusieurs années dans l'hybridation des compétences.

Les perspectives professionnelles

- Chargé de projet web / mobile,
- Chargé de projet marketing digital
- Graphiste web, webdesigner
- Junior innovation consultant
- Infographiste
- Chef de projet digital
- Digital Brand Manager
- Community manager

Un diplôme visé à la clé



Porté par deux institutions reconnues pour leur excellence dans trois domaines d'expertise (au travers des programmes Audencia SciencesCom, Audencia Bachelor in Management et les programmes de L'École de design Nantes Atlantique), ce Bachelor

Management de Projet en Design et Communication délivre **un diplôme visé Bac+3** par le ministère de l'Enseignement Supérieur et de la Recherche.

4 bonnes raisons d'intégrer ce Bachelor



1 Une pédagogie proche des entreprises

Le Bachelor Management de Projet en Design et Communication permet à ses étudiants de développer leurs savoirs, savoir-faire et savoir-être grâce à une pédagogie appliquée au travers de cas réels et de mises en situation.

- Stage découverte de 10 à 12 semaines
- Apprentissage en 3^e année
- Micro-agences, projets tutorés
- Cas pratiques
- Visites d'entreprises et conférences métiers

3 Un semestre à l'international

Au cœur du programme, les étudiants bénéficient d'une ouverture internationale au travers d'un semestre d'étude à l'étranger chez l'un des partenaires de nos écoles. Par exemple, la promo 2023-2026 réalisera son semestre international au Brésil.



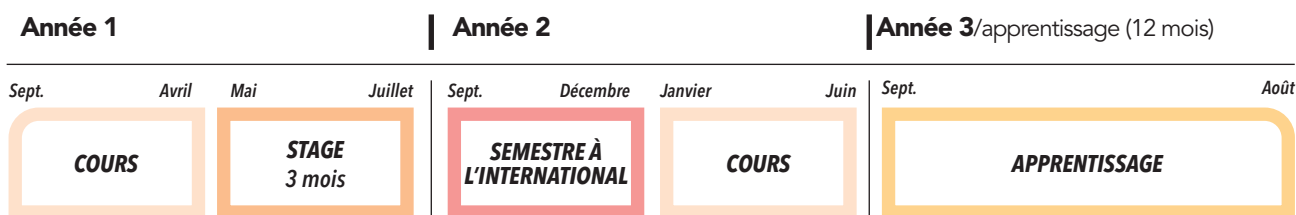
2 La créativité et la gestion de projet

Ce Bachelor a été créé pour permettre aux étudiants de développer leur fibre créative au travers du design et de la communication tout en apprenant la gestion de projets. Ces expertises sont consolidées au travers de mises en pratique tout au long du programme.

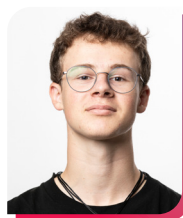
4 La réponse au besoin croissant du marché

Les entreprises sont à la recherche de profils créatifs capables de gérer des projets complexes et de fédérer des équipes. À la clé pour les futurs diplômés de ce Bachelor, de nombreuses opportunités en gestion de projets transverses en lien avec la communication et le design pour offrir une vraie polyvalence aux entreprises.

1^{re} année : asseoir les fondamentaux



La première année permet aux étudiants d'acquérir les bases du design, de la communication et du management, et de s'approprier les outils et la culture propres à chacune des 3 disciplines.



« C'est principalement la triple expertise de cette formation qui m'a intéressée, le fait que deux écoles s'unissent permet de se former dans différents domaines tout en ayant accès à un plus grand cercle de diplômés. »

Nathan
Étudiant en 1^{re} année

Un premier stage en fin d'année

Un stage de découverte de 10 à 12 semaines en fin d'année donne l'opportunité aux étudiants d'expérimenter l'assistantat de projet dans le digital, la communication et le design.

2^e année : explorer et développer son savoir-faire

Au cours de la 2^e année, l'objectif est la montée en compétences techniques et d'analyse, tout en favorisant la curiosité et l'ouverture d'esprit au travers de projets concrets et d'une expérience internationale.



Un semestre à l'international

Au premier semestre, les étudiants partent en expatriation chez l'un des partenaires d'Audencia et/ou de L'École de design Nantes Atlantique.

Les cours dispensés

Cours en design

- Méthodologie du design
- Dessin, couleurs et volumes
- Création plastique
- Modes d'expression graphique
- Infographie 2D
- Typographie

Cours en management

- Fondamentaux du marketing
- Consumer Behaviour
- Gestion budgétaire
- Marketing digital

Cours en communication

- Conception et pilotage événementiel
- Community Management
- Histoire du design et de la communication
- Techniques d'expression
- Méthodologie du plan de communication
- Micro-agence : plan de communication

Autres cours et ateliers

- Module langues vivantes
- Posture professionnelle
- Personal Branding
- Stage / Rapport de stage

Les cours dispensés*

Cours en design

- Infographie Web
- Codage
- PAO E-Commerce
- Séminaire Web Design
- Conception graphique et rédactionnelle

Cours en communication

- Datavisualisation
- Fondamentaux des Sciences de l'information et de la communication
- Press Relations
- Culture technique numérique
- Social Media Management
- Vidéo mobile et nouvelles écritures

*Susceptible d'adaptation en fonction du partenaire académique.

Cours en management

- Project management
- Digital Business Development
- Stratégie
- Nouveaux modèles économiques et sociétaux
- Outils de mesure de la performance (KPI, analytics)
- Micro-agence : Management de projet en communication et design

Autres cours et ateliers

- Module langues vivantes
- Posture professionnelle



3^e année : expérimenter et dessiner son avenir professionnel

Dispensée en alternance en contrat d'apprentissage avec une entreprise, la dernière année du programme est l'occasion pour les étudiants de mettre en application les acquis des deux premières années tout en développant des compétences professionnelles en entreprise, agence, start-ups,...

Parcours de spécialisation au choix entre design et communication

Afin de se spécialiser en design ou en communication, les étudiants suivront des séminaires d'application ou d'ouverture sectorielle.

Les cours dispensés au choix

Parcours design avec 3 cours

- Production 2D-3D / Motion Design
- Création vidéo et sonore
- Séminaire applicatif image vidéo son

Parcours communication avec 3 cours

- Communication & Marketing : construire une plateforme de marque
- Stratégie éditoriale
- Séminaire projet éditorial web

Tronc commun à tous les étudiants

Cours en design

- Innovation par le design
- RSE : Enjeux pour les managers du design et de la communication
- Transformation digitale
- Projet hybride (création d'entreprise) avec approche design

Cours en communication

- Stratégie de marque & brand content
- Méthodologie de la recherche et veille informationnelle

Cours en management

- Analyse et éthique des pratiques
- Entrepreneuriat et Business Plan
- Projet hybride (création d'entreprise) avec approche management

Autres cours et ateliers

- Module langues vivantes
- Posture professionnelle
- Rapport d'apprentissage
- Soutenance d'apprentissage



Thomas Georgelin
Associé agence ImagesCreations

«Nous fêterons bientôt les 30 ans de notre agence digitale...30 ans d'expertises sur un marché nécessitant une agilité et une constante adaptation. Pour cela, nous recrutons des profils à la fois créatifs avec une forte culture digitale, mais également une bonne compréhension générale de l'entreprise. L'hybridation pédagogique pratiquée au sein du Bachelor Management de Projet en Design et Communication en fait le cadre idéal de formation pour nos futurs talents, et une réponse cohérente aux besoins de notre marché professionnel.»

i Poursuite d'études

La reconnaissance du diplôme est le gage de la qualité de la formation et permet une poursuite d'études en master jusqu'au Bac+5 dans diverses disciplines, notamment en École de design, de Communication ou de Management.

Intégrer ce Bachelor



Le concours

Le concours d'entrée en 1^{re} année est ouvert, via Parcoursup :

- Aux élèves de terminale (l'admission est soumise à l'obtention du Baccalauréat dans l'année scolaire d'inscription au concours)
- Aux titulaires du baccalauréat
- Aux étudiants en Bac+1

Les candidats doivent sélectionner «Bachelor Management de Projet en Design et Communication» sur parcoursup.fr.

Le calendrier

- Dépôt des dossiers : de janvier à mars
- Epreuves orales : avril / mai
- Jury d'admission & résultats sur Parcoursup : mai / juin

Les décisions d'admission sont prises conjointement par Audencia et L'École de design Nantes Atlantique.

Les épreuves

DOSSIER

- Dossier de travaux personnels intégrant des éléments de preuves en termes de créativité (dessin, vidéo, graphisme, photos...), la mise en avant de hobbies créatifs et un commentaire de publicité
- Notes d'anglais (classes de 1^{ère} et terminale)
- Notes du Bac de français
- Fiche Avenir Parcoursup

ÉPREUVES ORALES

- Entretien de personnalité et de motivation de 20 minutes
- Oral d'anglais de 15 minutes

ORAUX	12
Entretien	7
Anglais	5
ÉTUDE DE DOSSIER	18
Bac français écrit	2
Bac français oral	2
Notes anglais	2
Fiche Avenir	2
Dossier de travaux personnels	10
Total	30

Frais de scolarité

Pour toute information sur les frais de scolarité (garantis pour les trois ans de formation), consultez nos sites internet www.bachelors.audencia.com et www.lecolededesign.com ou contactez-nous par mail à bachelor@audencia.com

Des aides au financement de vos études

Audencia et L'École de design Nantes Atlantique sont des écoles reconnues par l'État qui permettent aux étudiants d'être éligibles à un ensemble de bourses.

Bourses sur critères sociaux CROUS*

Les bourses de l'enseignement supérieur sont gérées par l'État français. La demande de bourse sur critères sociaux est effectuée à l'aide du dossier social étudiant (DSE).

*Demande d'habilitation en cours

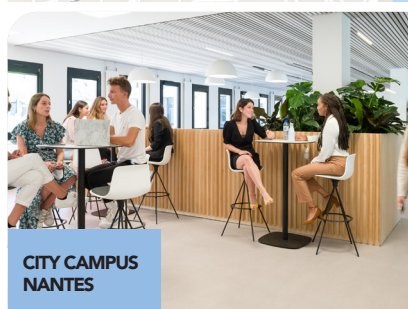
Bourses internes

Les étudiants peuvent bénéficier de bourses internes attribuées sur critères sociaux.

Bourses de mobilité

Les étudiants peuvent accéder selon leur situation aux bourses Envoléo et Erasmus Stage.

1 ville, 3 campus à proximité



CITY CAMPUS
NANTES



CAMPUS L'ÉCOLE DE DESIGN
NANTES ATLANTIQUE



MEDIACAMPUS
NANTES

Deux écoles

 CCI NANTES ST-NAZAIRE



L'École de design

Nantes Atlantique
61 boulevard de la Prairie au Duc 44200 Nantes
Tel : +33 (0)2 51 13 50 70

lecolededesign.com



Audencia

Mediacampus

41 boulevard de la Prairie au Duc
BP 70104 | 44201 Nantes CEDEX 2

City Campus Nantes

4 rue Bisson
44100 Nantes

audencia.com



**Colyne
Chandemerle**

Development officer
Tél.: +33 (0)2 40 37 30 12
Mob.: +33 (0)6 58 05 49 66

→ **CONTACT**

bachelor@audencia.com