

# GUIDE DES FORMATIONS

**2024-2025**



**L'ÉCOLE DE  
DESIGN**  
Nantes Atlantique

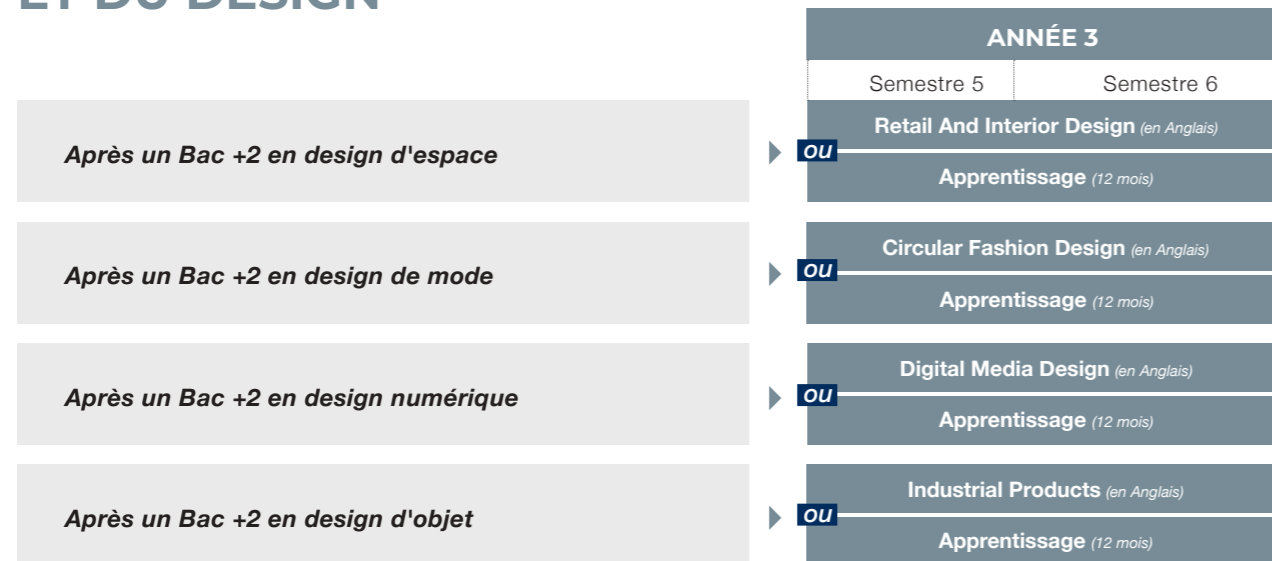
**INTÉGRER L'ÉCOLE  
APRÈS UN BAC +1,  
BAC +2 OU BAC +3  
EN DESIGN**

# SCHÉMA DES ÉTUDES

## DIPLÔME DE DESIGN - BAC +5



## DIPLÔME NATIONAL DES MÉTIERS D'ART ET DU DESIGN



▶ **DN MADE**  
Bac +3



*Poursuite d'études possible en Année 4 du Diplôme de design Bac +5*



# SOMMAIRE

## L'ÉCOLE

Une grande école de design	› 6
Une école reconnue	› 7
Une école internationale	› 8-9
L'école et la recherche	› 10
Une école connectée au monde professionnel	› 11
Insertion professionnelle	› 12
Parcours de designers	› 13

## LE DIPLÔME DE DESIGN BAC +5

Le programme d'enseignement	› <b>14-15</b>
1 <sup>er</sup> cycle / Architecture Interieure	› 16
1 <sup>er</sup> cycle / Scénographie	› 17
1 <sup>er</sup> cycle / Graphisme	› 18
1 <sup>er</sup> cycle / Motion Design	› 19
1 <sup>er</sup> cycle / Design Industriel	› 20
1 <sup>er</sup> cycle / Design Transport	› 21
1 <sup>er</sup> cycle / Design d'Interfaces	› 22
1 <sup>er</sup> cycle / Design de Services	› 23
Cycle master / Care Design	› 24
Cycle master / City Design	› 25
Cycle master / Digital Design	› 26
Cycle master / Food Design	› 27
Cycle master / Media Design	› 28
Cycle master / Design et Stratégie de l'Innovation	› 29
Cycle master / Design et Stratégie de l'Innovation en Mondes Immersifs	› 30
Doubles Diplômes	› 31
International Design Strategy Le Studio France	› 32
International Design Strategy	› 33-35

## DN MADE BAC +3

Le programme d'enseignement	› 36-37
<b>DN MADE Espace</b> Architecture de l'habitat et aménagement commercial, mineure objet	› 38
<b>DN MADE Mode</b> Design et Innovation, mineure matériaux	› 39
<b>DN MADE Numérique</b> Design d'interfaces et médias numériques, mineure graphisme	› 40
<b>DN MADE Objet</b> Design de produit industriel, mineure matériaux	› 41

Un bâtiment d'exception	› 42-43
Informations pratiques	› 44
Les événements	› 45
Frais de scolarité	› 45
Services & accompagnement	› 46
Comment s'inscrire ?	› 47

# UNE GRANDE ÉCOLE DE DESIGN

Acteur majeur de l'enseignement supérieur, L'École de design Nantes Atlantique est un établissement privé sous contrat avec l'État basé à Nantes et à Laval. Internationale et professionnalisante, l'école délivre trois diplômes reconnus par l'État :

- › le **Diplôme de design Bac +5**, visé par le ministère de l'Enseignement Supérieur et de la Recherche, conférant le grade de master,
- › le **Diplôme National des Métiers d'Art et du D'esign (DN MADE) Bac +3**, contrôlé par l'état, conférant le grade de licence,
- › le **Bachelor Management de Projet en Design et Communication**, en partenariat avec Audencia, visé par le ministère de l'Enseignement Supérieur et de la Recherche, conférant le grade de licence.

L'école revendique un positionnement unique, considérant le design comme une discipline stratégique, répondant aux besoins croissants des entreprises en matière d'innovation.



**MINISTÈRE  
DE L'ENSEIGNEMENT  
SUPÉRIEUR  
ET DE LA RECHERCHE**

*Liberté  
Égalité  
Fraternité*



**CONFÉRENCE DES  
GRANDES  
ÉCOLES**



**ENSEIGNEMENT  
SUPÉRIEUR PRIVÉ  
D'INTÉRÊT GÉNÉRAL  
LOI DU 22.07.2013**

## L'ÉCOLE EN CHIFFRES

**1 750**

Étudiants

dont

**350**

Apprentis

**1 000**

Entreprises  
partenaires

**110**

Universités  
partenaires

**4 000**

Alumni

**40**

Nationalités

**1 000**

Apprenants en  
formation continue  
chaque année

**7**

Implantations  
en France et  
à l'international

Nantes, Laval, Shanghai, Pune,  
São Paulo, Montréal et Cotonou

# UNE ÉCOLE RECONNUE

L'École de design Nantes Atlantique est régulièrement citée parmi les meilleures écoles de design dans des classements et palmarès établis par des organismes et médias indépendants nationaux et internationaux.



**Meilleur programme  
de Design Bac +5  
en France**

*Classement Eduniversal 2023*



**QS World University  
Rankings 2023**

*Classement mondial des universités  
basé sur la réputation académique,  
la réputation de l'employeur  
et l'impact de la recherche.*



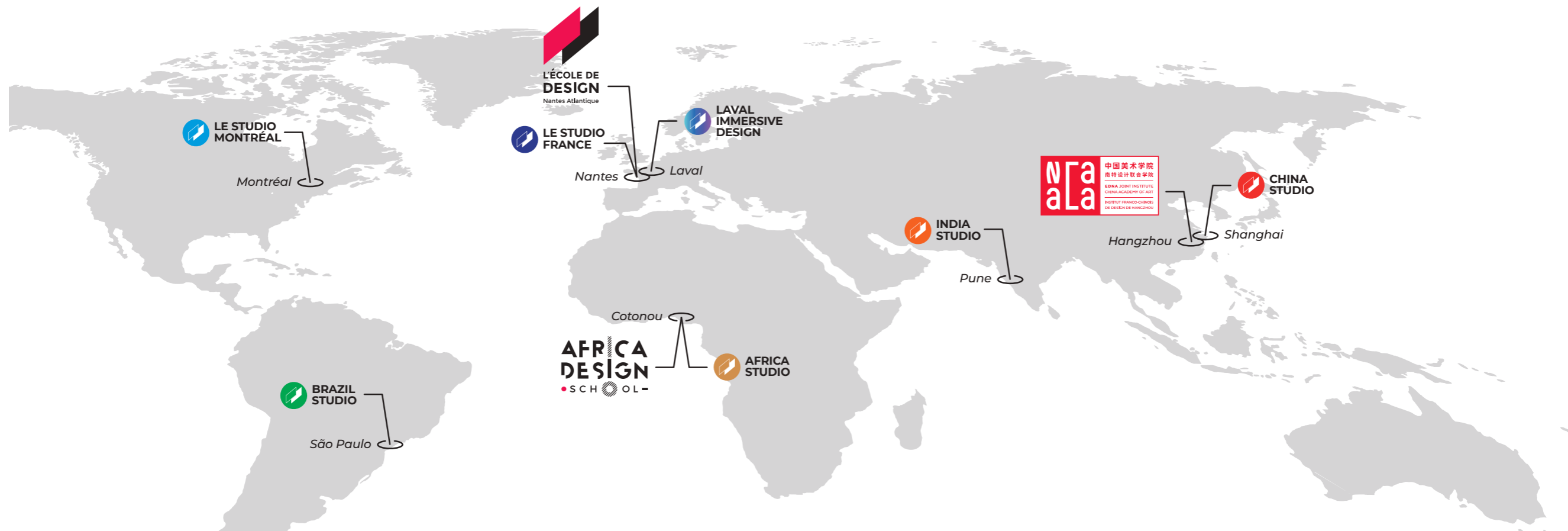
**Meilleur programme  
en Expérience Utilisateur,  
UX Design**

*Classement Eduniversal  
des meilleurs masters en 2021*

- › Parmi les écoles les plus citées par les professionnels en design d'interactivité  
*Enquête 2019 « designers interactifs »*
- › Parmi les 15 écoles reconnues par le Conseil Français des Architectes d'intérieur (CFAI)



# UNE ÉCOLE INTERNATIONALE



L'École de design Nantes Atlantique offre une véritable expérience internationale à ses étudiants. Les designers doivent savoir conjuguer ouverture à l'autre, curiosité, pragmatisme et repères culturels.

• **Séjour international en échange académique dans l'une de nos 110 écoles partenaires** ou en stage en entreprise de 4 à 6 mois, en cycle master du Diplôme de design Bac +5 (voie scolaire).

• **Programmes à vocation internationale, enseignés en langue anglaise à Nantes**, pour accueillir des étudiants internationaux en échange ou souhaitant préparer un diplôme français :

› DN MADE international (3<sup>ème</sup> année),

› Le Studio France, programme de cycle master enseigné en langue anglaise, à Nantes (Années 4 et 5 du Diplôme de design Bac +5).

• **Immersion longue de 18 à 24 mois dans l'un de nos studios internationaux (Diplôme de design Bac +5) :**

› Africa Studio à Cotonou (Bénin),

› Brazil Studio à São Paulo (Brésil),

› China Studio à Shanghai (Chine),

› India Studio à Pune (Inde),

› Le Studio Montréal au Canada.

› L'école est signataire de la charte Erasmus+ et est engagée dans différents réseaux internationaux tels que Cumulus, Campus France et Interaction Design Association (IxDA).

› En 2019, L'École de design Nantes Atlantique a créé la première école de design en Afrique, Africa Design School, en partenariat avec Sèmè City, la cité internationale de l'innovation et du savoir.

› Plus récemment, l'école a fondé le premier institut franco-chinois en design (NACAA) avec la prestigieuse China Academy of Art.



L'École de design Nantes Atlantique s'est vu décerner le label "Bienvenue en France", de niveau 3 étoiles par le ministère des Affaires étrangères, attestant de la qualité de l'accueil des étudiants internationaux (dispositifs d'accueil, offre de formation, accompagnement pédagogique, logement, qualité de vie sur le campus et suivi post-diplôme).



# L'ÉCOLE ET LA RECHERCHE

Les Designs Labs, une démarche Recherche Formation Innovation depuis 2008.

› Plateformes expérimentales thématiques en recherche appliquée, les Design Labs de l'école associent recherche en design et enseignement, dans une approche pragmatique, innovante et reliée aux grands enjeux contemporains : évolution des modes de vie et des usages, nouvelles représentations et nouveaux services apportés par le numérique, évolution des villes, vieillissement des populations, nouveaux modèles économiques, questions environnementales...

› Ces laboratoires favorisent l'innovation ouverte et l'expérimentation dans un contexte de partenariats (industriels, collectivités publiques, laboratoires universitaires) et irriguent la pédagogie.





# UNE ÉCOLE CONNECTÉE AU MONDE PROFESSIONNEL

L'école a construit ses formations en forte interaction avec le monde professionnel sous différentes modalités : stages, apprentissage, partenariats entreprises, intervenants professionnels, afin d'assurer l'insertion de ses jeunes diplômés.

Les entreprises travaillent en partenariat avec les étudiants lors de workshops, d'ateliers participatifs et créatifs, d'études prospectives ou encore de projets collaboratifs.

L'École de design Nantes Atlantique et son CFA Design & Innovation accompagnent les entreprises et les collectivités dans leur développement de produits et de services.



## L'APPRENTISSAGE

Vecteur de professionnalisation pour les apprentis et de développement pour les entreprises, les formations en apprentissage constituent une filière d'excellence. Le CFA Design et Innovation, créé en 2006, 1<sup>er</sup> CFA de France dans le domaine de la création, forme 350 apprentis chaque année.

L'apprentissage est la garantie d'acquérir une véritable pratique professionnelle avant l'obtention du diplôme.

**Les étudiants ont la possibilité d'effectuer leurs études en apprentissage en :**

- › DN MADE Bac +3 à Nantes : 12 mois en 3<sup>e</sup> année
- › DN MADE Bac +3 à Laval : 18 mois au 2<sup>e</sup> semestre en 2<sup>e</sup> année et en 3<sup>e</sup> année
- › cycle master du Diplôme de design Bac +5 : 24 mois en 4<sup>e</sup> et 5<sup>e</sup> années

*L'École de design Nantes Atlantique est une pépinière de talents, capables de venir chahuter nos certitudes et enchanter nos collections.*

*Notre futur s'invente et se dessine en permanence. Imaginer cet avenir n'est pas le fruit du hasard. C'est avant tout une démarche construite, disposant de ses propres méthodologies.*



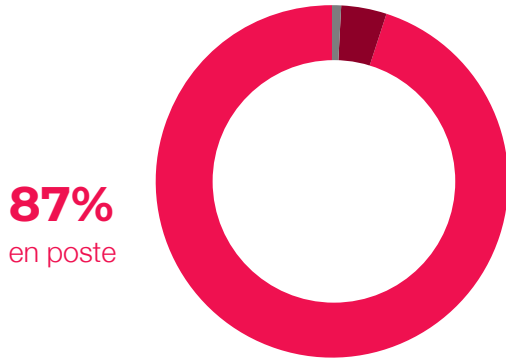
**Franck Chérel**  
Directeur PARADE  
GROUPE ERAM



# INSERTION PROFESSIONNELLE

DIPLÔMÉS BAC +5\*

1% en poursuite d'études    12% en recherche d'emploi



14%

de nos diplômés poursuivent une carrière à l'étranger

DONT



\*Enquête d'insertion réalisée auprès des diplômés de la promotion 2021.

## QUELQUES RÉFÉRENCES DE PARTENAIRES



# PARCOURS DE DESIGNERS



## CHRISTOPHE GOUACHE

**Lead Expert Européen du Réseau Active Citizens, Urbact, Europe**

Co-construire des visions futures pour faire en sorte que les territoires soient ouverts à tous, résilients et durables. Depuis maintenant 9 ans, Christophe travaille sur diverses thématiques de conception des politiques et innovations publiques avec les administrations locales, régionales, gouvernementales et européennes, et participe à co-construire des visions futures et durables à un horizon de 20 à 30 ans.



## CÉLINE LE GRAND

**Directrice de création, Melon rouge agency, Phnom Penh, Cambodge**

« Convaincue de la nécessité de dépasser les frontières physiques et disciplinaires, je cherche à rencontrer des individus et des initiatives qui m'inspirent », assure Céline. Avec le projet « Healthy Woman, Healthy workplace », Céline a conçu pour l'organisation CARE une application de suivi de grossesse. Cet outil s'inscrit dans un programme global de développement qui favorise l'accès à l'information, à l'éducation, et à la nutrition.



## MAXIME QUILLÉVÉRÉ

**Product Designer, Shine, Président et fondateur, charitips.com  
Paris, France**

Bâtir des solutions innovantes au service de la solidarité : « C'était en 2018. L'idée est partie d'une collecte pour un cadeau de départ » se souvient Maxime. « Comme il restait de l'argent sur la cagnotte, je voulais offrir à un collègue la possibilité de reverser cette somme à une association caritative. À ce moment-là, j'ai constaté que cette solution n'existait pas en France. Aucun dispositif ne permettait au bénéficiaire de s'engager sur le projet associatif de son choix. Charitips est né pour répondre à ce besoin ».

# LE DIPLÔME DE DESIGN BAC +5



Le Diplôme de design Bac +5 de L'École de design Nantes Atlantique est visé par le ministère de l'Enseignement Supérieur et de la Recherche et enregistré au RNCP au niveau 7. Il confère le grade de master et se prépare en 5 ans.

Le visa est un gage d'excellence attribué à un nombre restreint d'écoles et témoigne de l'efficacité du modèle pédagogique de l'école et de son haut niveau académique.

L'École de design Nantes Atlantique est la première école de design privée sous contrat avec l'État en France à avoir obtenu l'habilitation à délivrer le grade de master reconnue par le ministère de l'Enseignement Supérieur et de la Recherche en 2021. (*bulletin officiel du 22 juillet 2021*).



Après un Bac +2 en design

Après un Bac +3

Après un Bac +1  
en design

ANNÉE 2	
Semestre 3	Semestre 4
▶ <b>Design d'espace</b> <i>Architecture intérieure ou Scénographie</i>	
▶ <b>Design graphique</b> <i>Graphisme ou Motion Design</i>	
▶ <b>Design produit</b> <i>Design produit industriel ou Design transport</i>	
▶ <b>UX Design</b> <i>Design d'interfaces ou Design de services</i>	

ANNÉE 3	
Semestre 5	Semestre 6
▶ <b>Design d'espace</b> <i>Architecture intérieure ou Scénographie</i>	
▶ <b>Design graphique</b> <i>Graphisme ou Motion Design</i>	
▶ <b>Design produit</b> <i>Design produit industriel ou Design transport</i>	
▶ <b>UX Design</b> <i>Design d'interfaces ou Design de services</i>	

# DEVENIR DESIGNER

Face aux enjeux sociétaux, économiques et environnementaux actuels, la créativité constitue un formidable levier de mobilisation collective, d'invention positive et d'innovation responsable. Elle permet de penser un meilleur futur pour une société durable.

Les compétences clé du designer lui confèrent un rôle stratégique au service de l'innovation, et sont reconnues par les entreprises et les organisations.

Tous les secteurs d'activité, industries et services, sont concernés par le design.

Les expertises techniques sont variées : produit, transport, architecture intérieure, scénographie, design d'interfaces, design de services, graphisme, motion design et mode.

Contrairement aux idées reçues, le métier de designer est rarement un métier solitaire.

Il peut ainsi travailler :

- › en agence
- › en entreprise au sein d'un service intégré (grande entreprise, PME ou TPE)
- › en indépendant.



en design

ANNÉE 4		ANNÉE 5	
Semestre 7	Semestre 8	Semestre 9	Semestre 10
<b>Care Design, City Design, Digital Design, Food Design ou Media Design</b> <i>en voie scolaire ou en apprentissage › En Français</i>			
<b>Design et stratégie de l'innovation</b> <i>à Nantes, en apprentissage › En Français</i>			
<b>Design et stratégie de l'innovation en mondes immersifs</b> <i>à Laval, en apprentissage › En Français</i>			
<b>International Design Strategy</b> <b>Le Studio France, Brazil Studio, China Studio ou India Studio</b> <i>voie scolaire › En Anglais</i>			
<b>International Design Strategy</b> <b>Le Studio Montréal ou Africa Studio</b> <i>voie scolaire › En Français</i>			

## Diplôme de design Bac +5

visé par le ministère de  
l'Enseignement Supérieur  
et de la Recherche

# DESIGN D'ESPACE

## ARCHITECTURE INTÉRIEURE



Justine Augereau

**L'architecture intérieure est une intervention principalement à l'intérieur d'un cadre bâti, dans lequel l'espace fait l'objet d'un travail de conception sur le plan structurel, ergonomique, esthétique et économique.**

Les volumes, les formes, l'éclairage naturel et artificiel, les couleurs, les matières et la circulation sont ainsi mis en œuvre. L'architecture intérieure articule avec cohérence l'activité de l'homme avec ses espaces de vie et de travail en accordant une place essentielle aux usages et aux usagers.

### DOMAINES D'APPLICATION

*Habitat, espaces de travail, lieux médicaux et sociaux, lieux de restauration, espaces de loisirs et de culture, espaces commerciaux, recherche et prospective, espaces pour personnes à mobilité réduite, rénovation énergétique...*

### RECONNAISSANCE DU CFAI

Pour prétendre au titre d'architecte d'intérieur, le designer d'espace doit avoir suivi une formation reconnue par la profession, via le CFAI (Conseil Français des Architectes d'Intérieur) notamment. Les étudiants issus du cycle bachelor Architecture intérieure, quel que soit le choix du programme thématique en cycle master du cursus Bac +5, et après l'obtention du diplôme, pourront s'inscrire auprès du CFAI en tant que capacitaires sur titre.

Programme accessible après validation d'un Bac +1 ou Bac +2 en design.  
Détails des enseignements et inscriptions sur notre site.

### Programme pédagogique Année 2

Volume horaire annuel

865 heures

Modes d'expression (175h)

Culture générale (150h)

Culture technique (285h)

Culture de l'entreprise (40h)

Projets (215h)

### Programme pédagogique Année 3

Volume horaire annuel

960 heures

Modes d'expression (145h)

Culture générale (145h)

Culture technique (160h)

Culture de l'entreprise (130h)

Projets (200h)

Stage (180h)

### UNE DIMENSION PROFESSIONNELLE

- › Workshops et projets en partenariat avec des entreprises pendant les 2 années
- › Stage obligatoire de 2 à 4 mois en 3<sup>e</sup> année (en entreprise ou en agence)

# DESIGN D'ESPACE

## SCÉNOGRAPHIE



Scénographie immersive réalisée pour la soirée Friction à Tempo

**La scénographie est une activité de conception qui permet de créer des espaces et des dispositifs éphémères ou pérennes, publics ou privés, mais aussi d'intervenir sur l'environnement (paysage, aménagement urbain etc.).**

Que ce soit pour une exposition, un événement culturel ou commercial, la scénographie met en valeur les contenus, intègre les spécificités du lieu, pense les circulations, donne un point de vue, implique le visiteur et crée des atmosphères exaltantes.

Le scénographe fait des choix artistiques et techniques concernant tous les éléments spatiaux et visuels (volumes, couleurs, matières, lumière...) en intégrant les nouvelles technologies audiovisuelles et multimédia.

Il met en forme le lieu de l'action, lui donne sens et qualité expressive en créant une relation entre ce qui est (re)présenté et le public.

Dans cet esprit, le scénographe accorde une place essentielle aux usages et aux usagers.

### DOMAINES D'APPLICATION

*Architecture éphémère (exposition, show-room, salons, congrès, stand), espaces de loisirs et de culture (théâtre, cinéma, plateaux TV, espace urbain...), événementiel (culturel ou commercial), muséographie, espaces commerciaux...*

Programme accessible après validation d'un Bac +1 ou Bac +2 en design.  
Détails des enseignements et inscriptions sur notre site.

### Programme pédagogique Année 2

Volume horaire annuel  
865 heures  
Modes d'expression (175h)  
Culture générale (150h)  
Culture technique (285h)  
Culture de l'entreprise (40h)  
Projets (215h)

### Programme pédagogique Année 3

Volume horaire annuel  
960 heures  
Modes d'expression (145h)  
Culture générale (145h)  
Culture technique (160h)  
Culture de l'entreprise (130h)  
Projets (200h)  
Stage (180h)

### UNE DIMENSION PROFESSIONNELLE

- Workshops et projets en partenariat avec des entreprises pendant les 2 années
- Stage obligatoire de 2 à 4 mois en 3<sup>e</sup> année (en entreprise ou en agence)

# DESIGN GRAPHIQUE

## GRAPHISME



Lilou Bravo, Tess Lucas et Agathe Roblin



Le design graphique consiste à créer une composition visuelle fixe à base d'images, de textes, de formes et de couleurs pour faire passer un message à l'attention du public. L'objectif est de communiquer en suscitant une émotion particulière afin de répondre à un besoin précis. Le designer graphique peut travailler aussi bien sur support physique que numérique.

En tant que professionnel de la communication par l'image, le designer graphique est avant tout un créateur. Le fruit de son travail est ainsi le vecteur d'une identité visuelle qui doit toucher une cible d'utilisateurs ou de clients. Le designer graphique intervient dans l'élaboration de supports de médiation et de communication variés.

### DOMAINES D'APPLICATION

Les imprimés (identité graphique d'une entreprise ou d'un produit, affiches, livres, revues, brochures...), la signalétique, le packaging, les dispositifs de médiations interactives, la datavisualisation, les sites web ou applications...

Programme accessible après validation d'un Bac +1 ou Bac +2 en design.  
Détails des enseignements et inscriptions sur notre site.

### Programme pédagogique Année 2

Volume horaire annuel

865 heures

Modes d'expression (175h)

Culture générale (150h)

Culture technique (285h)

Culture de l'entreprise (40h)

Projets (215h)

### Programme pédagogique Année 3

Volume horaire annuel

960 heures

Modes d'expression (145h)

Culture générale (145h)

Culture technique (160h)

Culture de l'entreprise (130h)

Projets (200h)

Stage (180h)

### UNE DIMENSION PROFESSIONNELLE

- › Workshops et projets en partenariat avec des entreprises pendant les 2 années
- › Stage obligatoire de 2 à 4 mois en 3<sup>e</sup> année (en entreprise ou en agence)



# DESIGN GRAPHIQUE

# MOTION DESIGN



Anna Vincensini / Helping Friend



**Le motion design recouvre toutes les formes de communication par l'image animée, combinant visuels, textes et sons pour tous types de supports : vidéos pour le web, télévision, affichages multimédia, applications mobiles...**

Le motion designer intervient dans la conception et la réalisation de supports de communication par l'image animée, à la confluence du design graphique, de l'animation et de la production audiovisuelle pour une variété de contextes : affichages multimédia, vidéos pour le web, présentations, habillages, applications interactives...

Les agences de communication généralistes ou spécialisées dans le numérique sont les principaux employeurs, suivies des studios audiovisuels, des services intégrés de communication ou des médias.

## DOMAINES D'APPLICATION

*Communication, muséographie, médias, cinéma, télévision, vidéo, e-learning...*

Programme accessible après validation d'un Bac +1 ou Bac +2 en design.  
Détails des enseignements et inscriptions sur notre site.

### Programme pédagogique Année 2

Volume horaire annuel  
865 heures  
Modes d'expression (175h)  
Culture générale (150h)  
Culture technique (285h)  
Culture de l'entreprise (40h)  
Projets (215h)

### Programme pédagogique Année 3

Volume horaire annuel  
960 heures  
Modes d'expression (145h)  
Culture générale (145h)  
Culture technique (160h)  
Culture de l'entreprise (130h)  
Projets (200h)  
Stage (180h)

### UNE DIMENSION PROFESSIONNELLE

- Workshops et projets en partenariat avec des entreprises pendant les 2 années
- Stage obligatoire de 2 à 4 mois en 3<sup>e</sup> année (en entreprise ou en agence)

# DESIGN PRODUIT

# DESIGN INDUSTRIEL



Margaux Balavoine - Raphaële De Carné - Méline Josié - Alice Rochard / Assise bi-composant

Le design produit est une démarche centrée sur l'utilisateur qui consiste à imaginer, conceptualiser, tester et perfectionner les produits et services de demain. Il implique à la fois un travail de recherche, une démarche stratégique et une réflexion créative et innovante.

Le designer produit prend en compte les évolutions et tendances sociétales, les problématiques industrielles ou artisanales et les enjeux environnementaux pour concevoir et donner du sens aux produits et services de demain.

Le design produit est présent aujourd'hui dans tous les secteurs d'activité de production industrielle et de service, où coexiste une relation entre un objet (produit industriellement ou artisanalement) et un usager.

## DOMAINES D'APPLICATION

*Emballage, mobilier, transport électroménager, équipements sportifs, outillage, arts de la table, puériculture, santé...*

Programme accessible après validation d'un Bac +1 ou Bac +2 en design.  
Détails des enseignements et inscriptions sur notre site.

### Programme pédagogique Année 2

Volume horaire annuel

865 heures

Modes d'expression (175h)

Culture générale (150h)

Culture technique (285h)

Culture de l'entreprise (40h)

Projets (215h)

### Programme pédagogique Année 3

Volume horaire annuel

960 heures

Modes d'expression (145h)

Culture générale (145h)

Culture technique (160h)

Culture de l'entreprise (130h)

Projets (200h)

Stage (180h)

### UNE DIMENSION PROFESSIONNELLE

- › Workshops et projets en partenariat avec des entreprises pendant les 2 années
- › Stage obligatoire de 2 à 4 mois en 3<sup>e</sup> année (en entreprise ou en agence)

# DESIGN PRODUIT

# DESIGN TRANSPORT



*Yann Hafex, Victor Ledda, Antoine Petiteaux, Matthieu Van Belleghem / Quadricycle électrique d'observation*

**Le design transport est une activité de conception qui s'applique à l'ensemble des produits manufacturés permettant le transport de personnes ou de marchandises (transport collectif, urbain, nautique, aéronautique, automobile, ...) qu'ils soient fabriqués industriellement en grande série ou artisanalement.**

La conception complexe de ces produits permettant la mobilité implique des contraintes spécifiques en matière :

- › d'ergonomie (un véhicule nécessite de prendre en compte la totalité du corps humain) ;
- › de structure (la cinématique d'un véhicule et de son mode de propulsion conduit à une organisation complexe du produit) ;
- › de technologie (les performances mécaniques de ces produits définissent des gammes de matériaux dont la résistance et la mise en œuvre doivent être compatibles avec une fabrication en série et ses contraintes économiques).

Le design transport touche l'ensemble des secteurs d'activités de production industrielle et de service (constructeurs, équipementiers, sociétés de service, laboratoires, centres de recherches).

## DOMAINES D'APPLICATION

*Transports urbains, aéronautique, nautisme, transport ferroviaire...*

Programme accessible après validation d'un Bac +1 ou Bac +2 en design.  
Détails des enseignements et inscriptions sur notre site.

### Programme pédagogique Année 2

Volume horaire annuel

865 heures

Modes d'expression (175h)

Culture générale (150h)

Culture technique (285h)

Culture de l'entreprise (40h)

Projets (215h)

### Programme pédagogique Année 3

Volume horaire annuel

960 heures

Modes d'expression (145h)

Culture générale (145h)

Culture technique (160h)

Culture de l'entreprise (130h)

Projets (200h)

Stage (180h)

### UNE DIMENSION PROFESSIONNELLE

- › Workshops et projets en partenariat avec des entreprises pendant les 2 années
- › Stage obligatoire de 2 à 4 mois en 3<sup>e</sup> année (en entreprise ou en agence)

# UX DESIGN

## DESIGN D'INTERFACES



Théo Geiller / Confluence / Application de mise en relation entre professionnels, Alumni et étudiants

Dans la spécialité design d'interface, ce sont les différents types d'interfaces humain machine qui vont être spécifiquement travaillées

- › Les aspects méthodologiques accompagneront la conception d'interfaces numériques qui peuvent être sur écran web ou mobile, mais aussi d'interfaces de véhicules ou dans des environnements immersifs.
- › La pratique de conception d'interface graphique est extrêmement poussée tout au long du parcours, de l'interface 2D à l'interaction dans un environnement 3D en passant par les animations d'interfaces et les interfaces naturelles (vocales, gestuelles).
- › Une mise en pratique à travers des ateliers (Design System, Code créatif), séminaires thématiques (Vidéo-mapping, Datavisualisation) et projets de conception d'interfaces numériques avec des partenaires d'entreprise.

### DOMAINES D'APPLICATION

*UI Design, Interaction Design, création d'interfaces web et mobile, création d'interfaces de véhicules, création des scénographies interactive et muséographie digitale, concepteur d'interfaces et d'interaction en environnement immersif (Réalité virtuelle, réalité mixte).*

Programme accessible après validation d'un Bac +1 ou Bac +2 en design.  
Détails des enseignements et inscriptions sur notre site.

### Programme pédagogique Année 2

Volume horaire annuel  
865 heures  
Modes d'expression (175h)  
Culture générale (150h)  
Culture technique (285h)  
Culture de l'entreprise (40h)  
Projets (215h)

### Programme pédagogique Année 3

Volume horaire annuel  
960 heures  
Modes d'expression (145h)  
Culture générale (145h)  
Culture technique (160h)  
Culture de l'entreprise (130h)  
Projets (200h)  
Stage (180h)

### UNE DIMENSION PROFESSIONNELLE

- › Workshops et projets en partenariat avec des entreprises pendant les 2 années
- › Stage obligatoire de 2 à 4 mois en 3<sup>e</sup> année (en entreprise ou en agence)

# UX DESIGN

## DESIGN DE SERVICES



**Créer et faire évoluer un produit digital qui répondra aux attentes et aux besoins des utilisateurs en conscience des enjeux stratégiques et du marché**

- › Des aspects méthodologiques en comprenant les enjeux de la création de service pour les utilisateurs ainsi qu'une dimension stratégique pour les entreprises et les organisations. La dimension économique et entrepreneuriale fait partie des indispensables de cette spécialité.
- › Des aspects techniques, centrés dans un premier temps sur les technologies web puis élargis à la conception de services incluant des objets connectés et du design global.
- › Une mise en pratique à travers des ateliers (No Code, Webmarketing), des séminaires thématiques (Gamification, Smart City) et des projets de conception de services numériques avec des partenaires d'entreprise.

### DOMAINES D'APPLICATION

*Conception de service numérique innovant, pilotage de projet de création web et mobile, réalisation d'étude utilisateur amont (UX research) d'audit de l'existant ainsi que de tests utilisateurs.*

Programme accessible après validation d'un Bac +1 ou Bac +2 en design.  
Détails des enseignements et inscriptions sur notre site.

### Programme pédagogique Année 2

Volume horaire annuel  
865 heures  
Modes d'expression (175h)  
Culture générale (150h)  
Culture technique (285h)  
Culture de l'entreprise (40h)  
Projets (215h)

### Programme pédagogique Année 3

Volume horaire annuel  
960 heures  
Modes d'expression (145h)  
Culture générale (145h)  
Culture technique (160h)  
Culture de l'entreprise (130h)  
Projets (200h)  
Stage (180h)

### UNE DIMENSION PROFESSIONNELLE

- › Workshops et projets en partenariat avec des entreprises pendant les 2 années
- › Stage obligatoire de 2 à 4 mois en 3<sup>e</sup> année (en entreprise ou en agence)

# CARE DESIGN



*Mozaiik / Eloïse Chatal, Marine Puerta / Améliorer la qualité de vie au travail des radiologues des hôpitaux universitaires publics du Grand Ouest*

**Poursuivre la maîtrise des outils et des méthodes de conception tout en construisant une expertise spécifique au champs du prendre soin et de l'attention aux autres.**

Dans le programme Care Design, les étudiants seront invités à construire une expertise en design des solidarités, en design santé et en design public. Une attention particulière sera donnée à l'intégration des préoccupations environnementales à travers l'éco-conception, le design circulaire et la conception de réponses lowtech.

## DOMAINES D'APPLICATION

*Design en santé, design des solidarités, design public, innovation participative à la vie publique, innovation sociale par le design, design des réponses aux vulnérabilités, design des capacités, du bien-vieillir, des innovations pédagogiques, d'outil pédaogo-ludiques, loisirs et sports, éco-conception, design des transitions énergétiques.*

## APPRENTISSAGE

Ce programme est accessible par la voie de l'apprentissage en 24 mois avec un rythme d'enseignement de 15 semaines à l'école et 37 semaines en entreprise par an, congés payés inclus.

Programme accessible après validation d'un Bac +3 en design.  
Détails des enseignements et inscriptions sur notre site.

## UN CYCLE MASTER EN DEUX ANS ORGANISÉ EN QUATRE SEMESTRES

### SEMESTRE 7

Séjour d'études dans une université partenaire, stage dans une entreprise à l'international ou semestre d'intégration en anglais pour les étudiants intégrant l'école en cycle master.

### SEMESTRE 8

Modules de cours et projets en lien avec la thématique du programme.

### SEMESTRE 9

Poursuite et finalisation du projet de fin d'études qui synthétise l'ensemble des compétences professionnelles acquises et rédaction d'un mémoire associé.

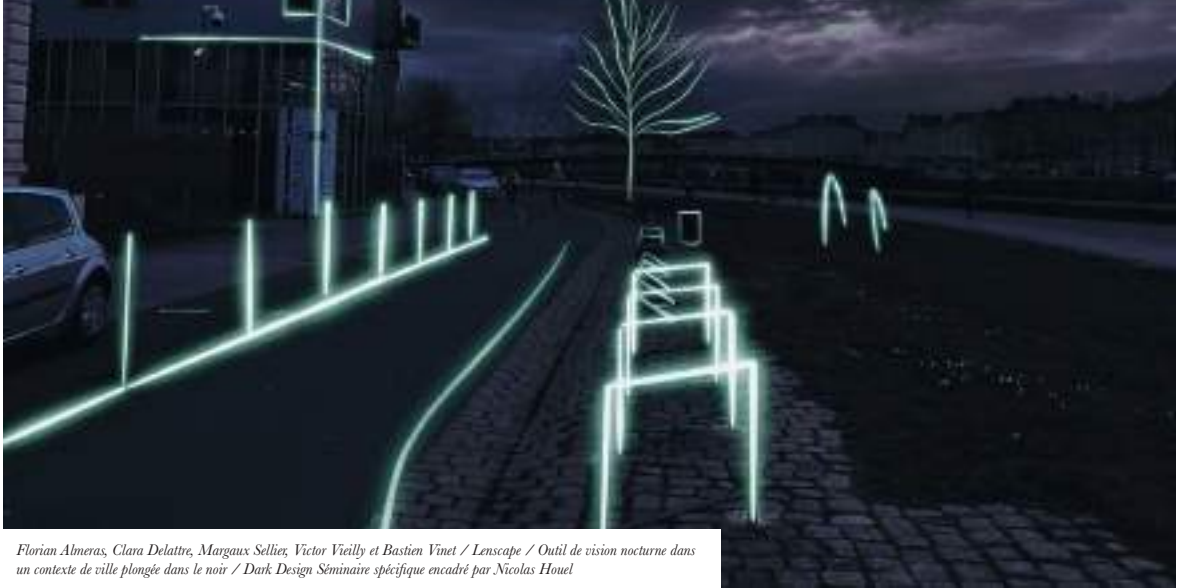
### SEMESTRE 10

Stage d'intégration professionnelle

## VALIDATION DU DIPLÔME

Contrôle continu et soutenance finale  
Score minimum de 800 points au TOEIC.

# CITY DESIGN



*Florian Alberas, Clara Delattre, Margaux Sellier, Victor Vieilly et Bastien Vinet / Lenscape / Outil de vision nocturne dans un contexte de ville plongée dans le noir / Dark Design Séminaire spécifique encadré par Nicolas Houel*

**Travailler autour du cadre bâti et des mobilités et mettre ses compétences techniques à profit pour devenir un chef de projet designer.**

Le programme City Design aborde l'évolution du cadre bâti et de l'organisation de nos villes. Au sein de ce programme, les étudiants, en équipes pluridisciplinaires s'intéresseront à l'évolution rapide des villes et territoires : nouveaux modes de déplacements, nouveaux produits, nouvelles énergies, ainsi qu'à la notion d'accessibilité et d'éco-conception pour la création d'espaces, de produits et de services durables et innovants, dans tous les domaines d'application.

## DOMAINES D'APPLICATION

*Mobilier(s) urbain(s) et micro-architectures, scénographies et aménagements d'espaces, transport des biens et des personnes, aménagement d'infrastructures et d'espaces de circulation, services collectifs, smart city.*

## APPRENTISSAGE

Ce programme est accessible par la voie de l'apprentissage en 24 mois avec un rythme d'enseignement de 15 semaines à l'école et 37 semaines en entreprise par an, congés payés inclus.

Programme accessible après validation d'un Bac +3 en design.  
Détails des enseignements et inscriptions sur notre site.

## UN CYCLE MASTER EN DEUX ANS ORGANISÉ EN QUATRE SEMESTRES

### SEMESTRE 7

Séjour d'études dans une université partenaire, stage dans une entreprise à l'international ou semestre d'intégration en anglais pour les étudiants intégrant l'école en cycle master.

### SEMESTRE 8

Modules de cours et projets en lien avec la thématique du programme.

### SEMESTRE 9

Poursuite et finalisation du projet de fin d'études qui synthétise l'ensemble des compétences professionnelles acquises et rédaction d'un mémoire associé.

### SEMESTRE 10

Stage d'intégration professionnelle

## VALIDATION DU DIPLÔME

Contrôle continu et soutenance finale  
Score minimum de 800 points au TOEIC.

# DIGITAL DESIGN



*Charles Simon / Transphère / Service de communication asynchrone pour favoriser le lien entre l'astronaute et ses proches*

**Explorer l'impact de l'innovation numérique sur nos expériences de vie et devenir chef de projet designer.**

Le programme Digital Design explore les possibilités offertes par l'innovation numérique et son impact sur notre environnement matériel et notre cadre de vie.

Au sein de ce programme l'étudiant designer apporte de nouvelles réponses de design, aux questions soulevées par l'évolution des technologies, et la cohabitation entre l'être humain et la machine en proposant des expériences de qualité.

## DOMAINES D'APPLICATION

*Applications et services basés sur l'intelligence artificielle (IA), robotique et cobotique, conception de services numériques, applications ludiques, nouvelles modalités d'interaction, systèmes de représentation, environnements immersifs.*

## APPRENTISSAGE

Ce programme est accessible par la voie de l'apprentissage en 24 mois avec un rythme d'enseignement de 15 semaines à l'école et 37 semaines en entreprise par an, congés payés inclus.

Programme accessible après validation d'un Bac +3 en design.  
Détails des enseignements et inscriptions sur notre site.

## UN CYCLE MASTER EN DEUX ANS ORGANISÉ EN QUATRE SEMESTRES

### SEMESTRE 7

Séjour d'études dans une université partenaire, stage dans une entreprise à l'international ou semestre d'intégration en anglais pour les étudiants intégrant l'école en cycle master.

### SEMESTRE 8

Modules de cours et projets en lien avec la thématique du programme.

### SEMESTRE 9

Poursuite et finalisation du projet de fin d'études qui synthétise l'ensemble des compétences professionnelles acquises et rédaction d'un mémoire associé.

### SEMESTRE 10

Stage d'intégration professionnelle

## VALIDATION DU DIPLÔME

Contrôle continu et soutenance finale  
Score minimum de 800 points au TOEIC.



# FOOD DESIGN



Arnaud Courilleau / Le Café du Glandeur / Gamme de produits à base de glands sauvages

**Devenir manager du design et de l'innovation pour les produits et services liés au système de l'alimentation.**

Le programme Food Design explore les problématiques liées à l'évolution des systèmes alimentaires. Au sein de ce programme l'étudiant designer imagine des expériences globales autour de l'alimentation durable en répondant aux enjeux sociaux et territoriaux : santé, nouveaux modes de consommation, services de production et de distribution, création d'espaces, de produits et de services.

## DOMAINES D'APPLICATION

*Production : transformation, conditionnement, distribution et transport - Consommation : restauration collective, ustensiles, santé et services, stratégie de marque et identité, valorisation (bio-matériaux, ressources, déchets).*

## APPRENTISSAGE

Ce programme est accessible par la voie de l'apprentissage en 24 mois avec un rythme d'enseignement de 15 semaines à l'école et 37 semaines en entreprise par an, congés payés inclus.

Programme accessible après validation d'un Bac +3 en design.  
Détails des enseignements et inscriptions sur notre site.

## UN CYCLE MASTER EN DEUX ANS ORGANISÉ EN QUATRE SEMESTRES

### SEMESTRE 7

Séjour d'études dans une université partenaire, stage dans une entreprise à l'international ou semestre d'intégration en anglais pour les étudiants intégrant l'école en cycle master.

### SEMESTRE 8

Modules de cours et projets en lien avec la thématique du programme.

### SEMESTRE 9

Poursuite et finalisation du projet de fin d'études qui synthétise l'ensemble des compétences professionnelles acquises et rédaction d'un mémoire associé.

### SEMESTRE 10

Stage d'intégration professionnelle

## VALIDATION DU DIPLÔME

Contrôle continu et soutenance finale  
Score minimum de 800 points au TOEIC.

# MEDIA DESIGN



Julie Legal / Sensaphonik / Jeu d'écoute musicale pour libérer les émotions des enfants

Par la collecte de l'information, la narration et la médiation, les designers peuvent accroître la connaissance et l'autonomie de leurs publics.

Le programme Media Design cherche à comprendre où et comment se fabriquent les savoirs, puis à produire des outils et expériences sensibles afin d'en faciliter la transmission. Pour ce faire, il s'associe aux acteurs engagés de l'éducation, des sciences, de l'information, de la culture et de l'art. Il intègre une approche pratique et critique des outils numériques.

## DOMAINES D'APPLICATION

Collecte, analyse et valorisation de l'information, sciences collaboratives, dialogue citoyen, médiations et scénographies du savoir, écosystèmes médiatiques, expériences et dispositifs interactifs, écriture et production de contenus...

## APPRENTISSAGE

Ce programme est accessible par la voie de l'apprentissage en 24 mois avec un rythme d'enseignement de 15 semaines à l'école et 37 semaines en entreprise par an, congés payés inclus.

Programme accessible après validation d'un Bac +3 en design.  
Détails des enseignements et inscriptions sur notre site.

## UN CYCLE MASTER EN DEUX ANS ORGANISÉ EN QUATRE SEMESTRES

### SEMESTRE 7

Séjour d'études dans une université partenaire, stage dans une entreprise à l'international ou semestre d'intégration en anglais pour les étudiants intégrant l'école en cycle master.

### SEMESTRE 8

Modules de cours et projets en lien avec la thématique du programme.

### SEMESTRE 9

Poursuite et finalisation du projet de fin d'études qui synthétise l'ensemble des compétences professionnelles acquises et rédaction d'un mémoire associé.

### SEMESTRE 10

Stage d'intégration professionnelle

## VALIDATION DU DIPLÔME

Contrôle continu et soutenance finale  
Score minimum de 800 points au TOEIC.

# DESIGN ET STRATÉGIE DE L'INNOVATION

(APPRENTISSAGE UNIQUEMENT)



*Coralie Haegenan / Orbi/ Bureau nomade où l'enfant fait ses devoirs tout en bénéficiant de l'attention de ses parents*

**Prendre position et agir en tant que designer sur une stratégie d'innovation dans différents contextes de transition.**

Le programme Design & Stratégie de l'Innovation explore l'application des méthodes et outils du designer comme moyen de management. La structure de la réflexion du designer en fait un interlocuteur privilégié pour accompagner les entreprises dans leurs différents besoins de transition. L'approche globale d'une problématique et un questionnement qui remettra toujours l'humain au centre des préoccupations, sont les piliers de cette réflexion.

## DOMAINES D'APPLICATION

*Les champs d'applications sont extrêmement variés avec comme aboutissement tant des projets concrets et matérialisés que des outils de gestion de projets ou des nouveaux services.*

Programme accessible après validation d'un Bac +3 en design.  
Détails des enseignements et inscriptions sur notre site.

## APPRENTISSAGE

Programme uniquement accessible par voie d'apprentissage en 24 mois

## RYTHME DE LA FORMATION

15 semaines au centre de formation et 37 semaines en entreprise par an, congés payés inclus

L'accès à l'alternance est conditionné par la signature d'un contrat d'apprentissage. La formation est gratuite pour l'apprenti qui sera rémunéré pendant la durée de son contrat.

Programme mené en partenariat avec Le Village by CA Atlantique Vendée

Les temps d'enseignements sont dispensés sur le site du Campus by CA, 140 route de Paris à Nantes.

## VALIDATION DU DIPLÔME

Contrôle continu et soutenance finale  
Score minimum de 800 points au TOEIC.

# DESIGN ET STRATÉGIE DE L'INNOVATION EN MONDES IMMERSIFS

(APPRENTISSAGE UNIQUEMENT)



© Produit par Midjourney, décrit par Rémy Eynard

Dans un contexte technologique en constante évolution le designer doit savoir prendre position et agir en proposant une stratégie d'innovation adaptée à l'entreprise.

Ce programme forme des designers capables de prendre position et d'agir sur une stratégie d'innovation dans différents contextes de transition. **Ce programme est proposé à Laval, au sein du Laval Virtual Center.**

Il propose aux étudiants de prendre du recul sur leur pratique du design afin d'étudier l'apport de leur expertise dans une stratégie d'entreprise et dans le management des équipes.

Considérer le design comme un outil au service de l'entreprise globale et pas uniquement comme une méthodologie de conception. L'approche globale d'une problématique en ne se focalisant pas uniquement sur le résultat final (produit, service, système...) mais également sur la manière dont les équipes vont mener à bien le dit projet.

Programme accessible après validation d'un Bac +3 en design.  
Détails des enseignements et inscriptions sur notre site.

## APPRENTISSAGE

Programme uniquement accessible par voie d'apprentissage en 24 mois

## UNE PÉDAGOGIE À DISTANCE INNOVANTE

Une adaptation de nos méthodes d'enseignement aux nouvelles modalités de travail à distance (télétravail, plateformes collaboratives immersives...) vise à familiariser les futurs professionnels en formation à ces changements importants.

Des séances de regroupement réuniront les étudiants plusieurs fois par an pour des workshops sur des thématiques particulières ou, pour de grands événements professionnels tels que le salon Laval Virtual, moment privilégié d'échange avec les acteurs du domaine des technologies immersives.

## VALIDATION DU DIPLÔME

Contrôle continu et soutenance finale  
Score minimum de 800 points au TOEIC.

# DOUBLES DIPLÔMES

L'École de design Nantes Atlantique offre la possibilité à ses étudiants, au cours de leur dernière année d'études de préparer parallèlement à leur Diplôme de design Bac +5 un second diplôme.

Ces doubles diplômes permettent aux jeunes designers d'acquérir une double compétence et/ ou d'accéder à la formation doctorale.

## 3 DOUBLES DIPLÔMES

- **Master Management et Administration des entreprises (MAE)** option Management Double Compétence - Design (M2) - en partenariat depuis 2005 avec l'IAE de Nantes Université - Économie & management.

Ce programme est ouvert à tous les étudiants inscrits dans l'un des programmes de cycle master enseigné en France (à l'exception des programmes en apprentissage).



- **Master Management des Technologies Interactives 3D (MTI-3D)** - en partenariat avec Arts et Métiers ParisTech Angers.

Ce master est réservé aux étudiants inscrits dans le cycle master Digital Design en voie scolaire et souhaitant poursuivre en recherche.



- **DU Design Factory** - en partenariat avec toutes les composantes de Nantes Université.

Ce programme est ouvert à tous les étudiants inscrits dans l'un des programmes de cycle master enseigné en France (à l'exception des programmes en apprentissage).



# INTERNATIONAL DESIGN STRATEGY

## LE STUDIO FRANCE



**LE  
STUDIO  
FRANCE**

Nantes, France  
*Programme enseigné  
en anglais.*

Ce programme encourage l'exploration de la culture française dans un contexte interdisciplinaire appliqué, et offre une formidable opportunité de réaliser des projets de design en équipes multiculturelles.

Il suit un rythme adapté aux étudiants intégrant l'école au niveau master, pour permettre une bonne intégration et une meilleure approche des outils et des méthodologies par les pratiques de design.

Le Studio France accueille des étudiants de différentes nationalités, issus de différentes spécialités du design, encourageant ainsi une approche inter-culturelle du design et des collaborations qui renforceront la créativité des étudiants.

**Les étudiants travailleront sur des projets stratégiques avec une approche interculturelle et régulièrement adossés aux thématiques des 5 design Labs.**

Programme accessible après validation d'un Bac +3 en design.  
Détails des enseignements et inscriptions sur notre site.

### **UN CYCLE MASTER EN DEUX ANS ORGANISÉ EN QUATRE SEMESTRES**

#### **SEMESTRE 7**

Semestre d'intégration dédié à l'apprentissage des méthodes de travail dans une approche pluridisciplinaire : séminaires de méthodologie, créativité, cours de marketing, réalisation de projets, langues, accompagnement spécifique des étudiants internationaux.

#### **SEMESTRE 8**

Modules de cours et projets en lien avec la thématique du programme.

#### **SEMESTRE 9**

Poursuite et finalisation du projet de fin d'études qui synthétise l'ensemble des compétences professionnelles acquises et rédaction d'un mémoire associé.

#### **SEMESTRE 10**

Stage d'intégration professionnelle

#### **VALIDATION DU DIPLÔME**

Contrôle continu et soutenance finale  
Score minimum de 800 points au TOEIC.

# INTERNATIONAL DESIGN STRATEGY



Un véritable tremplin vers des carrières internationales à l'issue des études, avec l'assurance du cadre d'une institution française reconnue.

L'École de design Nantes Atlantique propose plusieurs programmes de cycle master enseignés au sein de ses studios internationaux.

Ces programmes International Design Strategy proposent une immersion longue durée pour des designers en formation, confrontés aux problématiques de ces environnements et questionnés dans leurs repères et leurs attitudes. Ils offrent une formidable opportunité de découvrir et comprendre différentes cultures et d'évoluer en contexte international.

Programme accessible après validation d'un Bac +3 en design.  
Détails des enseignements et inscriptions sur notre site.

## UN CYCLE MASTER EN DEUX ANS ORGANISÉ EN QUATRE SEMESTRES

### SEMESTRE 7

Stage de 13 semaines minimum dans le pays du programme.

### SEMESTRE 8

Modules de cours et projets en lien avec la thématique du programme.

### SEMESTRE 9

Poursuite et finalisation du projet de fin d'études qui synthétise l'ensemble des compétences professionnelles acquises et rédaction d'un mémoire associé.

### SEMESTRE 10

Stage d'intégration professionnelle de 16 semaines minimum.

### VALIDATION DU DIPLÔME

Contrôle continu et soutenance finale  
Score minimum de 800 points au TOEIC.

Le programme du Studio Montréal alterne entre séquences de stage en entreprise d'une semaine et séquences de cours d'une semaine sur 18 mois avant de se terminer par un stage de 6 mois.



## AFRICA STUDIO

**Cotonou, Bénin**  
*Programme enseigné en  
français et en anglais.*

Le Bénin connaît un développement rapide de l'aménagement de son territoire et de la transition numérique de ses entreprises, mettant au cœur des enjeux de l'Africa Studio l'aménagement urbain et le design sociétal. Au sein de ce programme les étudiants évolueront dans des équipes multiculturelles et devront apporter des solutions de design à ces problématiques.

En partenariat avec Africa Design School, Bénin



## BRAZIL STUDIO

**São Paulo, Brésil**  
*Programme enseigné en  
anglais et en portugais.*

Le Brazil Studio propose un parcours de formation bilingue qui permet une acculturation accélérée du contexte brésilien, où sont abordées les thématiques propres au milieu d'immersion (mobilité, santé, distribution, éducation, alimentation, accès à l'énergie, traitement des déchets, enjeux environnementaux) et à ses spécificités (forte densité de population, multiculturalisme, ressources naturelles et artisanat local, construction démocratique...).

En partenariat avec l'Université Presbytérienne Mackenzie, São Paulo, Brésil



## CHINA STUDIO

**Shanghai, Chine**  
*Programme enseigné  
en anglais.*

Shanghai est un lieu stratégique par son dynamisme et son évolution récente pour y développer un design interculturel, et un formidable terrain d'observation et d'expérimentation.

Au cours de ce cursus, les étudiants vont apprendre à décrypter les usages et à mieux comprendre le marché chinois afin de proposer un projet cohérent et adapté aux usagers, avec une approche anthropologique du design. L'objectif est de permettre aux jeunes designers de travailler dans n'importe quel environnement international.

En partenariat avec l'Université de Shanghai, Chine







**Pune, Inde**  
*Programme enseigné  
en anglais.*

L'India Studio offre aux étudiants une occasion unique de se spécialiser dans l'innovation sociale et le Design Thinking.

En Inde, les étudiants expérimentent une pratique de design comme levier social positif sur la vie quotidienne et dans le monde professionnel, avec une approche globale. Le travail en équipes multiculturelles, dans le contexte d'une métropole qui offre tous les contrastes de situations représente une véritable expérience de vie pour les jeunes designers désirant poursuivre une carrière à l'international.

En partenariat avec MIT, Pune, Inde



**Montréal, Canada**  
*Programme enseigné  
en français.*

Ce programme a pour objectif d'immerger les étudiants dans le milieu de l'entrepreneuriat technologique afin d'en comprendre le fonctionnement et les particularités. Volontairement professionnalisant, ce cycle master s'organise autour de séquences alternées de cours et de périodes de stage en entreprise.

Les étudiants sont accueillis au sein d'un incubateur nord américains et évoluent dans un contexte international : "Centech" incubateur de calibre mondial dédié aux entreprises deeptech, de L'École de Technologie Supérieure (ÉTS) de l'Université du Québec.

En partenariat avec le Centech, Montréal, Canada



# DN MADE

## DIPLÔME NATIONAL DES MÉTIERS D'ART ET DU DESIGN BAC +3



Le DN MADE, Diplôme National des Métiers d'Art et du Design est une formation diplômante qui s'effectue en trois ans. Il confère le grade de licence, permettant d'opter pour une poursuite d'études en France et à l'international ou d'entrer dans le monde du travail.

Selon la spécialité, les titulaires de DN MADE peuvent occuper des postes d'assistant en conception dans un studio de création, en agence, dans des PME/PMI, exercer en indépendant ou accéder à un emploi d'artisan-concepteur maîtrisant des techniques pointues.

Le DN MADE favorise les liens entre la conception/création et la production/fabrication. Reposant sur un socle commun d'enseignement de savoirs fondamentaux (cultures et théories) et transversaux (méthodes et outils de création), la formation s'articule autour de la dynamique de projet. Les pratiques créatives du design et des métiers d'art ont une place importante.



### ANNÉE 3

Semestre 5

Semestre 6

Retail And Interior Design *(en Anglais)*

▶ **OU**

Apprentissage (12 mois)

Circular Fashion Design *(en Anglais)*

▶ **OU**

Apprentissage (12 mois)

Digital Media Design *(en Anglais)*

▶ **OU**

Apprentissage (12 mois)

Industrial Products *(en Anglais)*

▶ **OU**

Apprentissage (12 mois)

**Après un Bac +2 en design d'espace**

**Après un Bac +2 en design de mode**

**Après un Bac +2 en design numérique**

**Après un Bac +2 en design d'objet**

# PROGRAMME D'ENSEIGNEMENTS

## DN MADE ANNÉE 3 / CLASSE INTERNATIONALE

- › Cette 3<sup>e</sup> année vise le perfectionnement des spécialités. Deux parcours sont possibles : en apprentissage ou en classe internationale (en voie scolaire et en anglais).
- › Cette 3<sup>e</sup> année est ouverte aux étudiants français et internationaux ayant validé un niveau Bac +2 dans l'une de ces 4 spécialités du design suivantes :
  - › Design d'espace (Retail & Interior Design)
  - › Design de produit (Industrial Products)
  - › Design Numérique (Digital Media Design)
  - › Design Mode (Circular Fashion Design)
- › Ces programmes de DN MADE conduisent, sous réserve de réussite, au Diplôme National des Métiers d'Art et du Design de l'enseignement supérieur, qui confère le grade de licence et permet d'opter pour une poursuite d'études ou d'entrer dans le monde du travail.

## TROIS GRANDS PÔLES D'ENSEIGNEMENTS

- › Enseignements génériques cultures et humanités
- › Enseignements transversaux
- › Enseignements pratiques et professionnels

Des projets amènent les étudiants à découvrir les différentes phases d'un projet design et leur permettent d'acquérir des outils méthodologiques, et un savoir-faire technique et créatif.

*Majeure et mineure sont explorées de manière complémentaire visant à apporter une vision complète et transversale à l'étudiant.*



# DN MADE ESPACE



## ARCHITECTURE DE L'HABITAT ET AMÉNAGEMENTS COMMERCIAL

### MINEURE OBJET

UNE ANNÉE DE PERFECTIONNEMENT EN APPRENTISSAGE OU EN VOIE SCOLAIRE EN ANGLAIS

La 3<sup>e</sup> année du DN MADE Espace enseignée en anglais en voie scolaire ou en apprentissage en français; vise à la conception de tout espace pérenne (architecture commerciale, architecture intérieure, lieu publique, ...) ou temporaire (scénographies, événementiels, ...) en respectant une approche centrée sur l'utilisateur.

La 3<sup>e</sup> année de DN MADE / Classe internationale accueille également des étudiants internationaux en échange académique pour un semestre, offrant aux étudiants une réelle expérience internationale.

La validation de ce programme mène à l'obtention du DN MADE Majeure Espace, Spécialité Architecture de l'habitat et aménagement commercial avec une Mineure Objet



*Claire Lucas / Invit'oit / Une serre pour favoriser les rencontres avec les gens de son quartier / Projet MADE*

Programme accessible après validation d'un Bac +2 en design d'espace.  
Détails des enseignements et inscriptions sur notre site.

# DN MADE MODE



## DESIGN ET INNOVATION

## MINEURE MATÉRIAUX

**UNE ANNÉE DE PERFECTIONNEMENT  
EN APPRENTISSAGE OU  
EN VOIE SCOLAIRE EN ANGLAIS**

Ce parcours DN MADE Bac +3 propose aux étudiants de concevoir et produire des textiles, des matériaux souples, des textures, des motifs et des couleurs en lien avec notre environnement : vêtements et accessoires, espace de vie, objet, mobilier, transport ... dans une démarche prospective d'éco-conception.

Cette formation comprend aussi bien la réalisation de matériaux souples au travers de techniques traditionnelles (tissage, techniques manuelles ...) qu'au travers de techniques & technologies contemporaines (impression numérique, encapsulage...) qui se croisent pour innover et répondre aux besoins et usages.

La validation de ce programme mène à l'obtention du DN MADE Majeure Mode, Spécialité Design et innovation avec une Mineure Matériaux



*Yassim Lassailly-Vidal / Sac-besace*

Programme accessible après validation d'un Bac +2 en design de mode.  
Détails des enseignements et inscriptions sur notre site.

# DN MADE NUMÉRIQUE



## DESIGN D'INTERFACES ET MÉDIAS NUMÉRIQUES

### MINEURE GRAPHISME

UNE ANNÉE DE PERFECTIONNEMENT  
EN APPRENTISSAGE OU  
EN VOIE SCOLAIRE EN ANGLAIS

Par une démarche conception centrée vers les utilisateurs, la 3<sup>e</sup> année du DN MADE Numérique enseignée en anglais en voie scolaire ou en apprentissage en français; propose des services qui répondent à des besoins dans le champ des médias numériques (web, bornes interactives, vidéo, animation, infographie).

La 3<sup>e</sup> année de DN MADE / Classe internationale accueille également des étudiants internationaux en échange académique pour un semestre, offrant aux étudiants une réelle expérience internationale.

La validation de cette 3<sup>e</sup> année mène à l'obtention du DN MADE Majeure Numérique, Spécialité Design d'interface et médias numériques avec une Mineure Graphisme.



*Chloé Chazal / Moe / Calmer son anxiété grâce à un objet connecté inspiré par la Surf thérapie*

Programme accessible après validation d'un Bac +2 en design numérique.  
Détails des enseignements et inscriptions sur notre site.

# DN MADE OBJET



## DESIGN DE PRODUIT INDUSTRIEL

## MINEURE MATÉRIAUX

**UNE ANNÉE DE PERFECTIONNEMENT  
EN APPRENTISSAGE OU  
EN VOIE SCOLAIRE EN ANGLAIS**

La 3<sup>e</sup> année du DN MADE Objet enseignée en anglais en voie scolaire ou en apprentissage en français est centrée sur l'aspect industriel du design. A partir des savoir-faire industriels, la conception de produits innovants est mise au service de l'utilisateur, de son environnement et de ses attentes.

La 3<sup>e</sup> année de DN MADE / Classe internationale accueille également des étudiants internationaux en échange académique pour un semestre, offrant aux étudiants une réelle expérience internationale.

La validation de ce programme mène à l'obtention du DN MADE Majeure Objet, Spécialité Design de produit industriel avec une Mineure Matériaux.



*Elisa Pham-dang / Home(me) / Partager son mobilier avec ses animaux domestiques*

Programme accessible après validation d'un Bac +2 en design d'objet.  
Détails des enseignements et inscriptions sur notre site.





# UN BÂTIMENT D'EXCEPTION

L'École de design Nantes Atlantique est installée sur l'Île de Nantes au cœur du Quartier de la Création, au sein d'une architecture singulière, lieu de créativité, d'apprentissage et d'ouverture sur le monde.

Un site unique qui offre une **surface de travail de 11 600 m<sup>2</sup>**. Structuré autour d'une agora, espace de vie central, le bâtiment, qui fait l'objet d'une conception environnementale, est situé en plein cœur d'un éco-système créatif.

## ***De formidables espaces et équipements dédiés à la création et à l'expérimentation :***

- › **700 m<sup>2</sup> d'espaces de fabrication** : ateliers maquettes, céramique résine/moulage, matériaux souples, bois, cabine peinture, espace édition et sérigraphie, découpe laser et imprimantes 3D
- › **Studio média et ateliers numériques** : motion capture, studio son, studio de réalité virtuelle, prise de vue
- › **120 postes informatiques** sous environnements Mac et PC, et des salles équipées d'écrans Cintiq
- › **Un Learning Lab** : espace d'expérimentation et d'innovation pédagogique
- › **Des Design Labs** pour connecter Recherche, Formation et Innovation
- › **Une salle de conférence** (180 places)
- › **Des studios de projet** (de 20 à 40 places)
- › **Des salles de créations plastiques**
- › **Des salles de cours magistraux**



*Découvrez L'École de design Nantes Atlantique avec les étudiants*



*Découvrez les coulisses des ateliers maquettes de l'école avec Suânly Pinson, responsable Atelier Maquette*

# INFORMATIONS PRATIQUES

## ÉTUDIER À NANTES

L'École de design Nantes Atlantique est située au cœur du Quartier de la Création sur l'île de Nantes (61 boulevard de la Prairie au Duc, 44200 Nantes).

Nantes, métropole de l'Ouest de la France, est une ville reconnue pour son dynamisme économique, sa qualité de vie et son effervescence culturelle.

Élue Capitale européenne de l'innovation en 2019, Nantes est la 2<sup>e</sup> ville de France pour la création d'emplois et la 1<sup>re</sup> pour les emplois dans le domaine de l'économie numérique. Elle dispose à ce titre du label French Tech.



Les Machines de l'Île de Nantes

## ÉTUDIER À LAVAL

Laval accueille 6 000 étudiants et compte une vingtaine d'établissements d'enseignement supérieur. Elle propose une vraie qualité de vie étudiante au cœur d'un environnement technologique porteur. L'ambition du Département de la Mayenne est d'aménager un campus innovant pour accueillir d'ici 2030 10 000 étudiants et alternants sur le territoire lavallois.

Les formations en design immersives proposées par L'École de design Nantes Atlantique auront lieu au sein même du Laval Virtual Center, premier hub international sur la réalité virtuelle et la réalité augmentée.



Le Laval Virtual Center

## SE RESTAURER SUR LE CAMPUS

À Nantes, l'école est située à 100 mètres d'un pôle de restauration sociale étudiante géré par le CROUS. Il est aussi possible de se restaurer dans l'un des nombreux points de restauration que comprend le Quartier de la création, comme le Food Hall « Magma ». Enfin, la cafétéria des étudiants est équipée de fours micro-ondes et de distributeurs de snacks.

À Laval, le Restaurant Universitaire, l'Aubepin, est situé à 500m du Laval Virtual Center. Des boulangeries et food trucks se trouvent également à proximité immédiate de l'école.

## SE LOGER

L'École de design Nantes Atlantique donne accès à la plateforme Studapart qui référence des logements de propriétaires privés, en résidences, ou d'agences immobilières et permet de trouver locations ou colocations à proximité de l'école, à Nantes ou à Laval.

L'École de design Nantes Atlantique étant reconnue par l'État, il est possible de demander une chambre universitaire auprès du CROUS (attribution sur critères sociaux).

## CVEC

Collectée par le CROUS, la CVEC est une taxe qui vise à promouvoir l'accueil et le soutien social, la santé, la culture et le sport des étudiants.

Chaque étudiant doit s'acquitter de cette contribution de 100€ (montant 2023-2024) avant de s'inscrire dans son établissement d'enseignement supérieur (les étudiants boursiers en sont exonérés).

## LES ÉVÉNEMENTS À L'ÉCOLE

L'École de design Nantes Atlantique organise tout au long de l'année des événements vous permettant de découvrir ses formations, équipements, pratiquer le design et échanger avec nos équipes.

### › Ateliers découverte pour les lycéens

Journées d'informations

Rencontres de l'orientation

Live Instagram

Web-conférences

Consultez les dates de ces événements sur notre site web [lecolededesign.com](http://lecolededesign.com)

## FRAIS DE SCOLARITÉ ANNUEL

*Étudiants Français et de l'Union Européenne*

### › DIPLÔME DE DESIGN BAC +5

Années 2 & 3  
8 900€/an

Années 4 & 5 en voie scolaire  
8 900€/an

Années 4 & 5 en apprentissage  
frais de scolarité pris en charge  
par l'entreprise

### › DN MADE BAC +3 à Nantes

Année 3 en voie scolaire  
8 900€

Année 3 en apprentissage  
frais de scolarité pris en charge  
par l'entreprise

*Étudiants Internationaux hors Union Européenne*

### › DIPLÔME DE DESIGN BAC +5

Années 2 & 3  
9 900€/an

Années 4 & 5 en voie scolaire  
9 900€/an

Années 4 & 5 en apprentissage  
frais de scolarité pris en charge  
par l'entreprise

### › DN MADE BAC +3 à Nantes

Année 3 en voie scolaire  
9 900€

Année 3 en apprentissage  
frais de scolarité pris en charge  
par l'entreprise

# SERVICES & ACCOMPAGNEMENT

L'École de design Nantes Atlantique est un établissement unanimement reconnu à la fois pour la qualité de ses formations, la dimension professionnelle de ses enseignements et l'expérience offerte à ses étudiants. Mais rejoindre l'école, c'est aussi l'opportunité de bénéficier d'un certain nombre d'avantages.

## UN ACCÈS À TOUS LES OUTILS DE LA SUITE " CREATIVE CLOUD " ADOBE


La suite Adobe fait partie depuis longtemps des outils de base pour tous les designers. Elle est aujourd'hui offerte en licence individuelle illimitée pour tous les étudiants, pour les cours, les projets et le travail personnel (*Valeur annuelle de la licence : 234€ par an*).

## UNE PRÉPARATION EN LIGNE AU PASSAGE DU " TOEIC "

La maîtrise de la langue anglaise est une compétence indispensable du designer, et pouvoir certifier de son niveau acquis est un point de passage obligé pour réussir son diplôme et son insertion professionnelle.

L'école a fait le choix du TOEIC, test souvent exigé à l'embauche dans les grandes entreprises. Pour bien préparer la certification, une licence Global Exam est offerte à tous les étudiants (hors césures, DN MADE 1 & 2, BTMS et licences pro) pour la préparation et le passage d'examens blancs. (*Valeur prix public : 718,80€ par an*).

## BÉNÉFICIER DES BOURSES DE L'ENSEIGNEMENT SUPÉRIEUR

 L'établissement est reconnu par l'état depuis 2002, ce qui signifie que toutes les formations en voie scolaire permettent de bénéficier des bourses de l'Enseignement supérieur. D'autres aides sont également accessibles (aides à la mobilité, culture, séjours internationaux).

## PRENDRE SOIN DE SA SANTÉ AVEC LE SERVICE DE SANTÉ ÉTUDIANT

Une bonne santé est une condition impérative pour réussir ses études. L'école a mis en place un partenariat avec le service de santé étudiant de l'Université de Nantes afin de donner accès, gratuitement, aux mêmes ressources de santé que les étudiants de l'Université.

Les étudiants bénéficient entre autres de consultations de :

- › médecins généralistes & spécialistes
- › psychologues et psychiatres
- › aménagement de scolarité et examens
- › soins infirmiers.

*Ce service est accessible sur prise de rendez-vous en ligne.*

[www.univ-nantes.fr/vie-de-campus/sante](http://www.univ-nantes.fr/vie-de-campus/sante)

## LA COMMUNAUTÉ DE L'ÉCOLE POUR ACCÉDER À DES OFFRES DE STAGES ET EMPLOI

La communauté des anciens est la première force d'une école : une plateforme communautaire avec un annuaire complet des 7500 membres de la communauté, diplômés de l'école et enseignants est à disposition des étudiants.

Des centaines d'offres de stage, d'alternance et d'emploi régulièrement mises à jour sont également accessibles sur le site. Une opportunité pour développer son réseau professionnel et construire ses premières expériences.

[wedesign.lecolededesign.com](http://wedesign.lecolededesign.com)

# REJOINDRE L'ÉCOLE APRÈS 1, 2 OU 3 ANNÉES D'ÉTUDES EN DESIGN

› INSCRIPTIONS SUR NOTRE SITE WEB :  
[candidature.lecolededesign.com](https://candidature.lecolededesign.com)

## LE DIPLÔME DE DESIGN BAC +5

**INTÉGRATION EN ANNÉE 2, ANNÉE 3  
OU ANNÉE 4**

Candidats titulaires d'un Bac +1, Bac +2 ou  
Bac +3 en design

**INSCRIPTIONS SUR NOTRE SITE WEB**

### CALENDRIER D'ADMISSION

De décembre 2023 à juin 2024

### PROCÉDURE D'ADMISSION

- 1 › Créer un compte en ligne sur le site :  
**[candidature.lecolededesign.com](https://candidature.lecolededesign.com)**
- 2 › Compléter et finaliser le dossier
- 3 › Examen du dossier de candidature et du portfolio
- 4 › Si le dossier est retenu : Entretien individuel

Pour le cycle master en apprentissage, l'accès à  
la formation est conditionné par la signature d'un  
contrat d'apprentissage

### RÉSULTATS

Les résultats sont validés par le Rectorat et publiés  
sur notre site web.

## DN MADE BAC +3

**INTÉGRATION EN ANNÉE 3,  
EN VOIE SCOLAIRE EN ANGLAIS OU  
EN APPRENTISSAGE EN FRANÇAIS**

Candidats titulaires d'un DN MADE Bac +2 en  
design (de même mention)

**INSCRIPTIONS SUR NOTRE SITE WEB**

### CALENDRIER D'ADMISSION

De décembre 2023 à juin 2024

### PROCÉDURE D'ADMISSION

- 1 › Créer un compte en ligne sur le site :  
**[candidature.lecolededesign.com](https://candidature.lecolededesign.com)**
- 2 › Compléter et finaliser le dossier
- 3 › Examen du dossier de candidature et du portfolio
- 4 › Si le dossier est retenu : Entretien individuel

Pour le DN MADE en apprentissage, l'accès à la  
formation est conditionné par la signature d'un  
contrat d'apprentissage

### RÉSULTATS

Les résultats sont validés par le Rectorat et publiés  
sur notre site web.

## CONTACTEZ-NOUS

[t] +33 (0)2 51 13 50 70

Pour toute question, veuillez écrire à :  
[admissions@lecolededesign.com](mailto:admissions@lecolededesign.com)

L'École de design Nantes Atlantique  
61 boulevard de la Prairie au Duc  
44200 Nantes – FRANCE

Informations non contractuelles. Tous droits réservés.

© L'École de design Nantes Atlantique - Janvier 2024

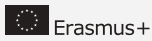
**Crédits photos** : Africa Design School, Clémence Pinte, Julie Le Ster,  
Jean-Charles Queffelec, Jules Riché, Hélène Thébaud.

**Graphisme Couverture** : Agence VUPAR

**Mise en page** : Maxime Danieau

**Impression** : Imprimerie Allais

**Responsables du projet** : Marine Denis, Christine Martin et Sandrine Pinaud.



L'ÉCOLE DE  
DESIGN  
Nantes Atlantique

[lecolededesign.com](http://lecolededesign.com)

