

CHANGEMENT GUIDE DES FORMATIONS

2024-2025

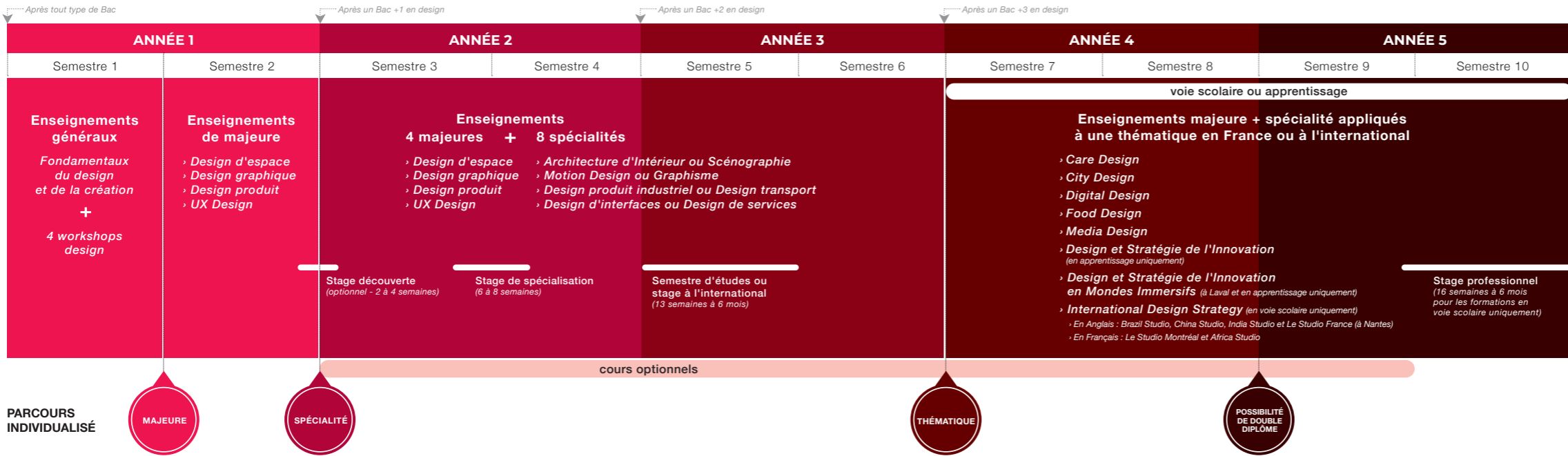


**L'ÉCOLE DE
DESIGN**

Nantes Atlantique

CHANGEMENT INTÉGRER L'ÉCOLE APRÈS UN BAC DESIGNER

DIPLÔME DE DESIGN - BAC +5

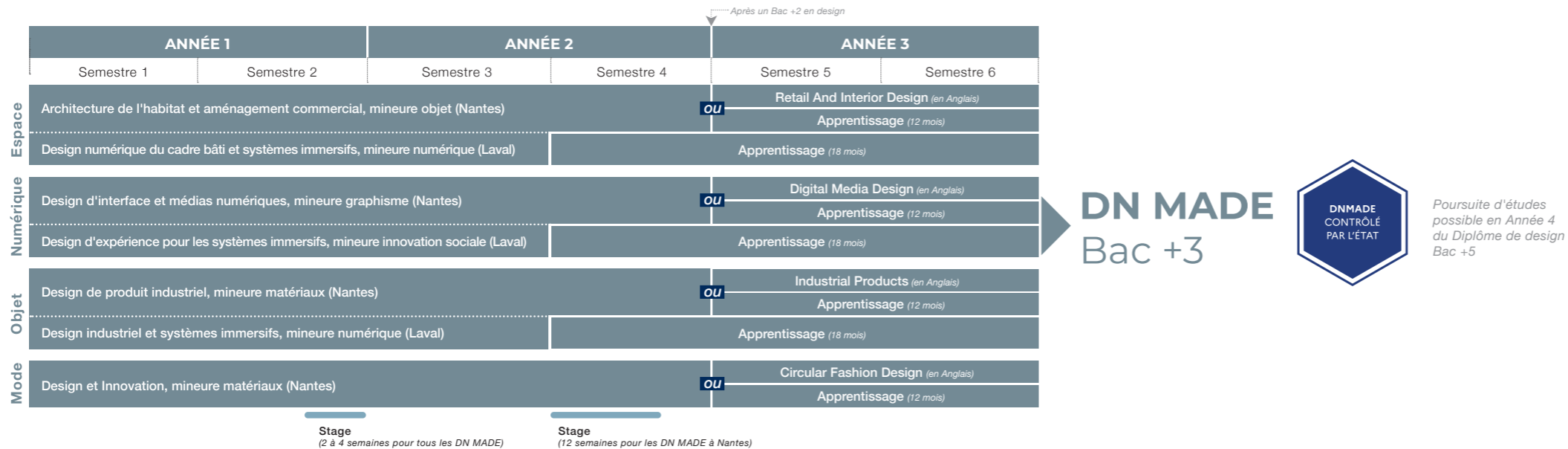


Diplôme de design Bac +5

visé par le ministère de l'Enseignement Supérieur et de la Recherche

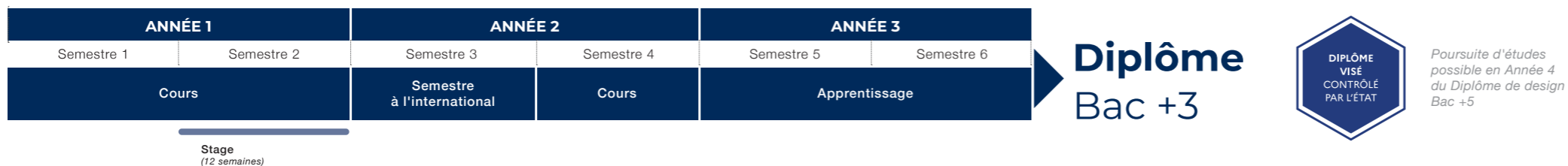


DIPLÔME NATIONAL DES MÉTIERS D'ART ET DU DESIGN



BACHELOR MANAGEMENT DE PROJET EN DESIGN ET COMMUNICATION

EN PARTENARIAT AVEC Audencia



L'ÉCOLE DE DESIGN
Nantes Atlantique



SOMMAIRE

L'ÉCOLE

Une grande école de design	› 6
Une école reconnue	› 7
Une école internationale	› 8-9
L'école et la recherche	› 10
Une école connectée au monde professionnel	› 11
Insertion professionnelle	› 12
Parcours de designers	› 13

LE DIPLÔME DE DESIGN BAC +5

Le Diplôme de design Bac +5	› 14-15
Le programme d'enseignement	› 16-17
Année 1	› 18-19
Majeure Design d'Espace	
Architecture intérieure et Scénographie	› 20-21
Majeure Design Graphique	
Motion design et Graphisme	› 22-23
Majeure Design Produit	
Design produit industriel et Design transport	› 24-25
Majeure UX Design	
Design d'interfaces et Design de services	› 26-27
Les thématiques en Cycle Master	› 28
Care Design	› 29
City Design	› 29
Digital Design	› 30
Food Design	› 30
Media Design	› 31
Design et Stratégie de l'Innovation	› 31
Design et Stratégie de l'Innovation en Mondes Immersifs	› 32
Doubles Diplômes	› 33
International Design Strategy en France	› 34
International Design Strategy à l'international	› 35-37

DN MADE BAC +3

DN MADE	› 38-39
Le programme d'enseignement	› 40
DN MADE Mode (à Nantes)	
Design et Innovation, mineure matériaux	› 41
DN MADE Espace (à Nantes)	
Architecture de l'habitat et aménagement commercial, mineure objet	› 42
DN MADE Espace (à Laval)	
Design numérique du cadre bâti et systèmes immersifs, mineure numérique	› 43
DN MADE Numérique (à Nantes)	
Design d'interfaces et médias numériques, mineure graphisme	› 44
DN MADE Numérique (à Laval)	
Design d'expérience pour les systèmes immersifs, mineure innovation sociale	› 45
DN MADE Objet (à Nantes)	
Design de produit industriel, mineure matériaux	› 46
DN MADE Objet (à Laval)	
Design industriel et systèmes immersifs, mineure numérique	› 47
BACHELOR MANAGEMENT DE PROJET EN DESIGN ET COMMUNICATION BAC +3	

Le programme d'enseignement	› 48-49
Un bâtiment d'exception	› 50-51
Informations pratiques	› 52
Les événements	› 53
Frais de scolarité	› 53
Services & accompagnement	› 54
Comment s'inscrire ?	› 55

UNE GRANDE ÉCOLE DE DESIGN

Acteur majeur de l'enseignement supérieur, L'École de design Nantes Atlantique est un établissement privé sous contrat avec l'État basé à Nantes et à Laval. Internationale et professionnalisante, l'école délivre trois diplômes reconnus par l'État :

- › le **Diplôme de design Bac +5**, visé par le ministère de l'Enseignement Supérieur et de la Recherche, conférant le grade de master,
- › le **Diplôme National des Métiers d'Art et du D'esign (DN MADE) Bac +3**, contrôlé par l'état, conférant le grade de licence,
- › le **Bachelor Management de Projet en Design et Communication**, en partenariat avec Audencia, visé par le ministère de l'Enseignement Supérieur et de la Recherche, conférant le grade de licence.

L'école revendique un positionnement unique, considérant le design comme une discipline stratégique, répondant aux besoins croissants des entreprises en matière d'innovation.



**MINISTÈRE
DE L'ENSEIGNEMENT
SUPÉRIEUR
ET DE LA RECHERCHE**

*Liberté
Égalité
Fraternité*



**CONFÉRENCE DES
GRANDES
ÉCOLES**



**ENSEIGNEMENT
SUPÉRIEUR PRIVÉ
D'INTÉRÊT GÉNÉRAL
LOI DU 22.07.2013**

L'ÉCOLE EN CHIFFRES

1 750

Étudiants

dont

350

Apprentis

1 000

Entreprises
partenaires

110

Universités
partenaires

4 000

Alumni

40

Nationalités

1 000

Apprenants en
formation continue
chaque année

7

Implantations
en France et
à l'international

Nantes, Laval, Shanghai, Pune,
São Paulo, Montréal et Cotonou

UNE ÉCOLE RECONNUE

L'École de design Nantes Atlantique est régulièrement citée parmi les meilleures écoles de design dans des classements et palmarès établis par des organismes et médias indépendants nationaux et internationaux.



**Meilleur programme
de Design Bac +5
en France**

Classement Eduniversal 2023



**QS World University
Rankings 2023**

*Classement mondial des universités
basé sur la réputation académique,
la réputation de l'employeur
et l'impact de la recherche.*



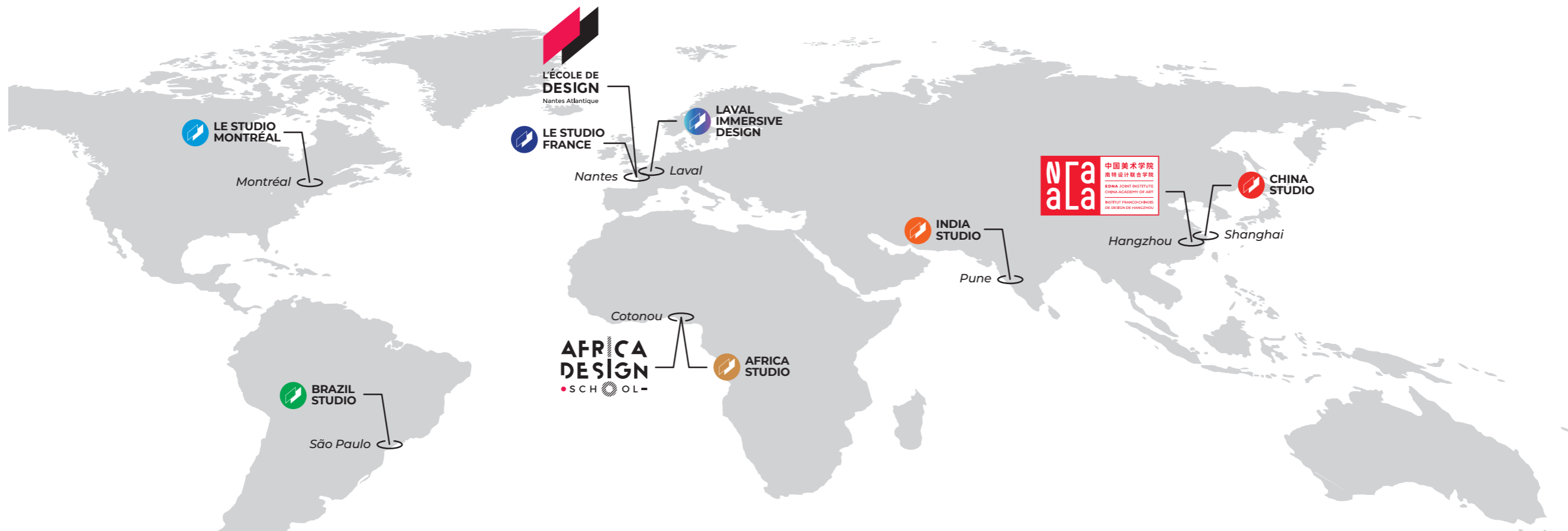
**Meilleur programme
en Expérience Utilisateur,
UX Design**

*Classement Eduniversal
des meilleurs masters en 2021*

- › Parmi les écoles les plus citées par les professionnels en design d'interactivité
Enquête 2019 « designers interactifs »
- › Parmi les 15 écoles reconnues par le Conseil Français des Architectes d'intérieur (CFAI)



UNE ÉCOLE INTERNATIONALE



L'École de design Nantes Atlantique offre une véritable expérience internationale à ses étudiants. Les designers doivent savoir conjuguer ouverture à l'autre, curiosité, pragmatisme et repères culturels.

• **Séjour international en échange académique dans l'une de nos 110 écoles partenaires** ou en stage en entreprise de 13 semaines à 6 mois, en 3^{ème} année du Diplôme de design Bac +5.

• **Programmes à vocation internationale, enseignés en langue anglaise à Nantes**, pour accueillir des étudiants internationaux en échange ou souhaitant préparer un diplôme français :

› DN MADE international (3^{ème} année),

› Le Studio France, programme de cycle master enseigné en langue anglaise, à Nantes (Années 4 et 5 du Diplôme de design Bac +5).

• **Immersion longue de 18 à 24 mois dans l'un de nos studios internationaux (Diplôme de design Bac +5) :**

› Africa Studio à Cotonou (Bénin),

› Brazil Studio à São Paulo (Brésil),

› China Studio à Shanghai (Chine),

› India Studio à Pune (Inde),

› Le Studio Montréal au Canada.

› L'école est signataire de la charte Erasmus+ et est engagée dans différents réseaux internationaux tels que Cumulus, Campus France et Interaction Design Association (IxDA).

› En 2019, L'École de design Nantes Atlantique a créé la première école de design en Afrique, Africa Design School, en partenariat avec Sèmè City, la cité internationale de l'innovation et du savoir.

› Plus récemment, l'école a fondé le premier institut franco-chinois en design (NACAA) avec la prestigieuse China Academy of Art.



L'École de design Nantes Atlantique s'est vu décerner le label "Bienvenue en France", de niveau 3 étoiles par le ministère des Affaires étrangères, attestant de la qualité de l'accueil des étudiants internationaux (dispositifs d'accueil, offre de formation, accompagnement pédagogique, logement, qualité de vie sur le campus et suivi post-diplôme).



L'ÉCOLE ET LA RECHERCHE

Les Designs Labs, une démarche Recherche Formation Innovation depuis 2008.

› Plateformes expérimentales thématiques en recherche appliquée, les Design Labs de l'école associent recherche en design et enseignement, dans une approche pragmatique, innovante et reliée aux grands enjeux contemporains : évolution des modes de vie et des usages, nouvelles représentations et nouveaux services apportés par le numérique, évolution des villes, vieillissement des populations, nouveaux modèles économiques, questions environnementales...

› Ces laboratoires favorisent l'innovation ouverte et l'expérimentation dans un contexte de partenariats (industriels, collectivités publiques, laboratoires universitaires) et irriguent la pédagogie.



CARE

DESIGN LAB



CITY

DESIGN LAB



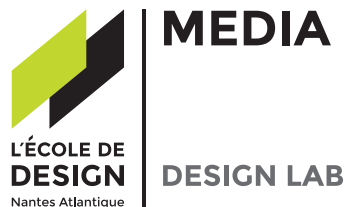
DIGITAL

DESIGN LAB



FOOD

DESIGN LAB



MEDIA

DESIGN LAB

UNE ÉCOLE CONNECTÉE AU MONDE PROFESSIONNEL

L'école a construit ses formations en forte interaction avec le monde professionnel sous différentes modalités : stages, apprentissage, partenariats entreprises, intervenants professionnels, afin d'assurer l'insertion de ses jeunes diplômés.

Les entreprises travaillent en partenariat avec les étudiants lors de workshops, d'ateliers participatifs et créatifs, d'études prospectives ou encore de projets collaboratifs.

L'École de design Nantes Atlantique et son CFA Design & Innovation accompagnent les entreprises et les collectivités dans leur développement de produits et de services.



L'APPRENTISSAGE

Vecteur de professionnalisation pour les apprentis et de développement pour les entreprises, les formations en apprentissage constituent une filière d'excellence. Le CFA Design et Innovation, créé en 2006, 1^{er} CFA de France dans le domaine de la création, forme 350 apprentis chaque année.

L'apprentissage est la garantie d'acquérir une véritable pratique professionnelle avant l'obtention du diplôme.

Les étudiants ont la possibilité d'effectuer leurs études en apprentissage en :

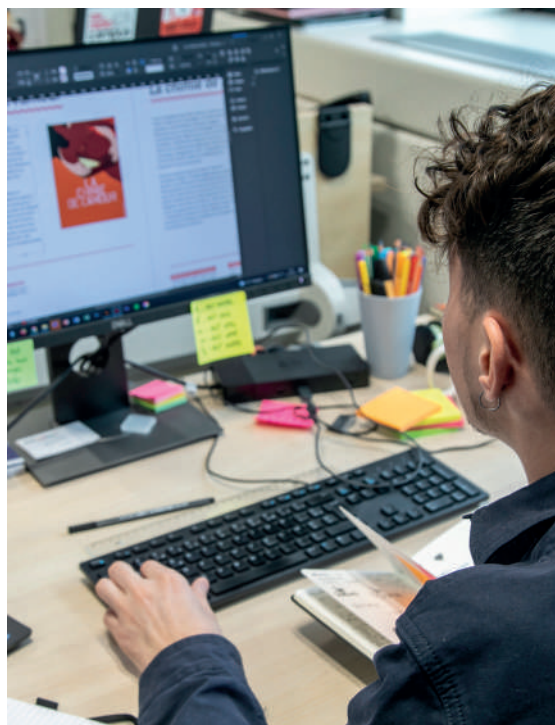
- › DN MADE Bac +3 à Nantes : 12 mois en 3^e année
- › DN MADE Bac +3 à Laval : 18 mois au 2^e semestre en 2^e année et en 3^e année
- › cycle master du Diplôme de design Bac +5 : 24 mois en 4^e et 5^e années

L'École de design Nantes Atlantique est une pépinière de talents, capables de venir chahuter nos certitudes et enchanter nos collections.

Notre futur s'invente et se dessine en permanence. Imaginer cet avenir n'est pas le fruit du hasard. C'est avant tout une démarche construite, disposant de ses propres méthodologies.

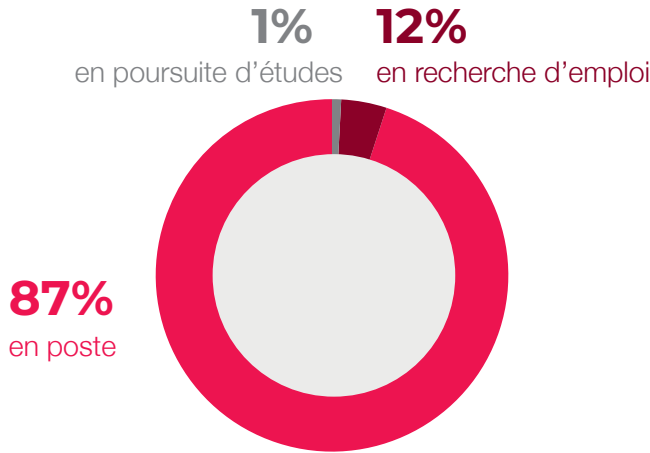


Franck Chérel
Directeur PARADE
GROUPE ERAM



INSERTION PROFESSIONNELLE

DIPLÔMÉS BAC +5*



14%

de nos diplômés poursuivent une carrière à l'étranger

DONT



*Enquête d'insertion réalisée auprès des diplômés de la promotion 2021.

QUELQUES RÉFÉRENCES DE PARTENAIRES



PARCOURS DE DESIGNERS



CHRISTOPHE GOUACHE

Lead Expert Européen du Réseau Active Citizens, Urbact, Europe

Co-construire des visions futures pour faire en sorte que les territoires soient ouverts à tous, résilients et durables. Depuis maintenant 9 ans, Christophe travaille sur diverses thématiques de conception des politiques et innovations publiques avec les administrations locales, régionales, gouvernementales et européennes, et participe à co-construire des visions futures et durables à un horizon de 20 à 30 ans.



CÉLINE LE GRAND

Directrice de création, Melon rouge agency, Phnom Penh, Cambodge

« Convaincue de la nécessité de dépasser les frontières physiques et disciplinaires, je cherche à rencontrer des individus et des initiatives qui m'inspirent », assure Céline. Avec le projet « Healthy Woman, Healthy workplace », Céline a conçu pour l'organisation CARE une application de suivi de grossesse. Cet outil s'inscrit dans un programme global de développement qui favorise l'accès à l'information, à l'éducation, et à la nutrition.



MAXIME QUILLÉVÉRÉ

**Product Designer, Shine, Président et fondateur, charitips.com
Paris, France**

Bâtir des solutions innovantes au service de la solidarité : « C'était en 2018. L'idée est partie d'une collecte pour un cadeau de départ » se souvient Maxime. « Comme il restait de l'argent sur la cagnotte, je voulais offrir à un collègue la possibilité de reverser cette somme à une association caritative. À ce moment-là, j'ai constaté que cette solution n'existait pas en France. Aucun dispositif ne permettait au bénéficiaire de s'engager sur le projet associatif de son choix. Charitips est né pour répondre à ce besoin ».

LE DIPLÔME DE DESIGN BAC +5

DIPLÔME
VISÉ
CONTRÔLÉ
PAR L'ÉTAT

DIPLÔME
CONFÉRANT
GRADE DE
MASTER
CONTRÔLÉ
PAR L'ÉTAT

UN DIPLÔME VISÉ ET DE GRADE MASTER

Le Diplôme de design Bac +5 de L'École de design Nantes Atlantique est visé par le ministère de l'Enseignement Supérieur et de la Recherche et enregistré au RNCP au niveau 7. Il confère le grade de master et se prépare en 5 ans.

Le visa est un gage d'excellence attribué à un nombre restreint d'écoles et témoigne de l'efficacité du modèle pédagogique de l'école et de son haut niveau académique.

L'École de design Nantes Atlantique est la première école de design privée sous contrat avec l'État en France à avoir obtenu l'habilitation à délivrer le grade de master reconnue par le ministère de l'Enseignement Supérieur et de la Recherche en 2021. (bulletin officiel du 22 juillet 2021).



DEVENIR DESIGNER

Face aux enjeux sociétaux, économiques et environnementaux actuels, la créativité constitue un formidable levier de mobilisation collective, d'invention positive et d'innovation responsable. Elle permet de penser un meilleur futur pour une société durable.

Les compétences clé du designer lui confèrent un rôle stratégique au service de l'innovation, et sont reconnues par les entreprises et les organisations.

Tous les secteurs d'activité, industries et services, sont concernés par le design.

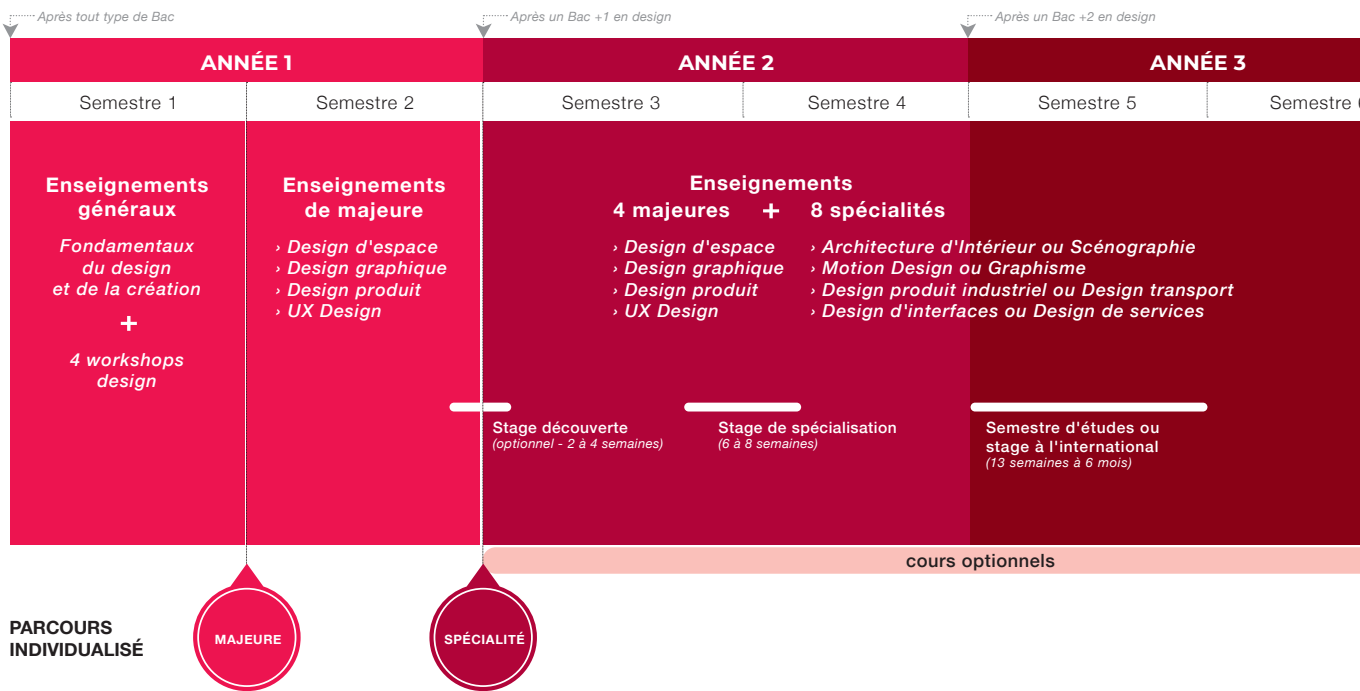
Les expertises techniques sont variées : produit, transport, architecture intérieure, scénographie, design d'interfaces, design de services, graphisme, motion design et mode.

Contrairement aux idées reçues, le métier de designer est rarement un métier solitaire.

Il peut ainsi travailler :

- › en agence
- › en entreprise au sein d'un service intégré (grande entreprise, PME ou TPE)
- › en indépendant.





UN PARCOURS INDIVIDUALISÉ PROFESSIONNALISANT

Le Diplôme de design Bac +5 est structuré autour d'un 1^{er} cycle de 3 ans (à Nantes) mêlant créativité, collaboration et émulation collective, et d'un cycle master de 2 ans (à Nantes ou à Laval) évoluant vers la dimension stratégique du design (management de projet, diversification des contextes d'apprentissage, transversalité, approfondissement ...)

Il se construit « à la carte » autour d'une majeure (Design d'espace, Design graphique, UX Design, Design produit) et d'une spécialité.

Tout au long des 5 années, les étudiants sont en lien avec le monde professionnel (stages, workshops, conférences, rencontres avec des Alumni). Ils bénéficient également d'une forte ouverture internationale au travers d'un semestre d'études ou d'un stage à l'étranger, voire d'une immersion de 2 années complètes dans l'un des studios internationaux de l'école.



LE DESIGN DURABLE

Les enseignements en design durable démarrent dès la 1^{re} année pour conduire les étudiants en fin de cursus Bac +5 à être en capacité de comprendre le rôle du designer face aux enjeux climatiques et écologiques, à adopter et à transmettre les comportements et attitudes responsables. Un cycle de conférences «Focus Design Durable» vient compléter le parcours.



Diplôme de design Bac +5

visé par le ministère de l'Enseignement Supérieur et de la Recherche

THÉMATIQUE

POSSIBILITÉ DE DOUBLE DIPLOME

PROGRAMME D'ENSEIGNEMENTS

La 1^{re} année permet de découvrir les fondamentaux du design et de la création, de se positionner sur le choix d'une majeure entre **Design d'espace, Design graphique, Design produit et UX Design**, puis d'une spécialité.

En 2^e et 3^e année, l'étudiant approfondit sa majeure et la spécialité choisie : **Architecture intérieure, Scénographie, Graphisme, Motion Design, Design produit industriel, Design transport, Design d'interfaces et Design de services**.

L'étudiant pourra également faire le choix de cours optionnels parmi une quarantaine proposée. Des périodes de stages et un semestre à l'international développeront la curiosité et l'ouverture d'esprit au travers de projets concrets et multi-culturels.

En 4^e et 5^e année, l'étudiant met en œuvre les savoir, savoir faire et savoir-être et les enseignements s'organisent autour de grandes thématiques au choix : **Care Design, City Design, Digital Design, Food Design, Media Design, Design et Stratégie de l'Innovation, Design et Stratégie de l'Innovation en Mondes Immersifs (à Laval uniquement) et International Design Strategy** (dans nos studios en Chine, en Inde, au Canada, au Brésil ou au Bénin). Ces deux dernières années peuvent être effectuées en voie scolaire ou en apprentissage.

COURS OPTIONNELS*

Pratique & savoir-faire technique

- › Dessin de représentation
- › Dessin numérique 2D et 3D
- › Dessin assisté par IA
- › Sérigraphie
- › Céramique
- › Photo et prise de vue
- › Expérimentation photo
- › Maquette métal
- › Maquette volume
- › Matériaux souples (techno puis façonnage)
- › Impression 3D
- › Scan 3D (photogramétrie)
- › Machine Learning
- › Modélisation numérique 3D
- › Animation numérique 3D interactive
- › Code créatif
- › Réalité virtuelle / mixte
- › Electronique
- › Vidéo FX
- › Expérimentation biomatériaux innovants
- › Sound Design
- › Lighting Design
- › Packaging
- › Design d'information (Data)

Développement professionnel

- › Communication réseaux sociaux
- › Entrepreneuriat
- › Préparation au recrutement
- › Recherche et publication
- › Préparation concours
- › Gestion du stress

Culture générale et management

- › Interculturalité
- › Analyse des cultures contemporaines
- › Méthodes de management (Lean)
- › Méthodes de projets (Agile)
- › Ludologie (Game Studies)
- › Ateliers d'écritures

ANNÉE 1

La première année du Diplôme de design Bac +5 se concentre sur les fondamentaux du design et de la création, afin de déterminer à la fin du 1^{er} semestre le choix d'une majeure (Design d'Espace, Design Graphique, Design Produit ou UX Design) que l'étudiant conservera tout au long des 5 années de son cursus.

À la fin de cette première année, l'étudiant choisit une spécialité afin d'approfondir sa majeure. Les spécialités au 2^e semestre :

- › Majeure Design d'espace :
Architecture intérieure ou Scénographie
- › Majeure Design graphique :
Motion Design ou Design graphique
- › Majeure Design produit :
Design produit industriel ou Design transport
- › Majeure UX Design :
Design d'interfaces ou Design de services



Jules Guibert / Projet dossier personnel

ENSEIGNEMENTS DU 1^{er} SEMESTRE

- › Fondamentaux du design et de la création (tronc commun) :

Mode de représentation, culture du numérique, culture générale.

- › Semaine culturelle et créative :

Visites culturelles, cours d'infographie, expression plastique, projet initial et individuel.

Le projet initial permet à l'étudiant de réinvestir les savoirs abordés lors des différents enseignements, de synthétiser les expériences pratiques vécues. L'étudiant met en œuvre de façon autonome une démarche d'exploration, d'investigation, de réflexion mais aussi de production, de création.

- › 4 Workshops design (Design d'espace, Design graphique, UX Design, Design produit)

Les étudiants sont placés en mode projet comme en agence pour pratiquer et expérimenter.

Ces workshops permettent aux étudiants de découvrir les 4 grands domaines d'application du design enseignés à l'école.

SEMAINE DE L'ORIENTATION :

- › Une semaine pour guider les étudiants dans leur choix de majeure pour la suite du cursus Bac +5.

ENSEIGNEMENTS DU 2^e SEMESTRE

- › Enseignements de tronc commun :

Expression écrite et orale, histoire du design, anglais, méthodologie design, communication, projet design majeure, 2 workshops spécialités.

- › Enseignements orientés par la majeure :

Création plastique, dessin, projet design appliqué, infographie, histoire du design.

- › Stage de découverte possible (2 à 4 semaines)

Consultez le détail des enseignements sur notre site web : lecolededesign.com

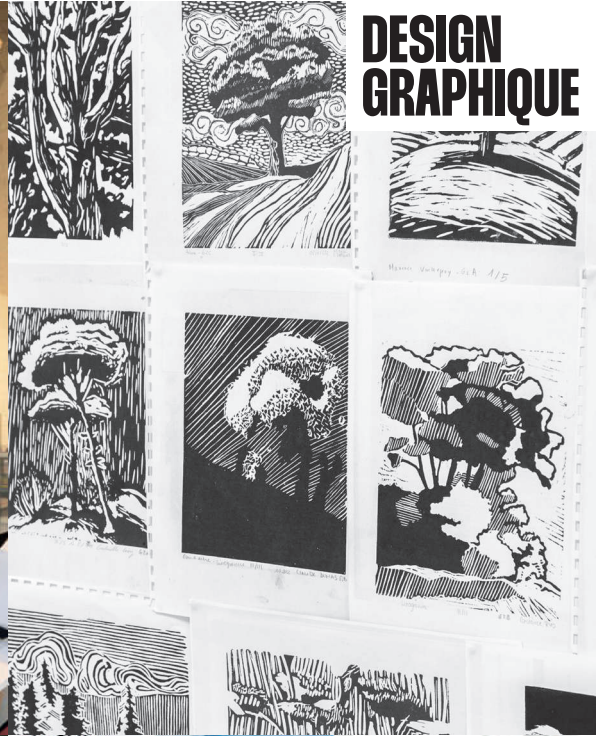
Retrouvez les modalités d'admission page 55

4 MAJEURES POSSIBLES :

DESIGN D'ESPACE



DESIGN GRAPHIQUE



DESIGN PRODUIT



UX DESIGN



MAJEURE DESIGN D'ESPACE

Le design d'espace recouvre les métiers de l'aménagement de l'espace. En complément des enseignements communs dispensés en première année, les étudiants suivent des cours orientés par la majeure design d'espace : création plastique, dessin, projet design, histoire du design, de l'infographie avec les logiciels Sketchup et Autocad.

À la fin de la première année du Diplôme de design Bac +5, l'étudiant choisit une spécialité qu'il conserve tout au long des 4 dernières années de son cursus. **Les deux spécialités en majeure Design d'espace sont architecture intérieure et scénographie.**



Maïté Blain

APPROFONDISSEMENT DE LA MAJEURE ET DE LA SPÉCIALITÉ CHOISIE EN 2^e ET 3^e ANNÉES

• 3 pôles d'enseignements :

› Pôle culture générale :

Expression écrite et orale, histoire du design, design durable, sciences humaines et sociales...

› Pôle technique :

Mode de représentation, communication, infographie 2D-3D, dessin technique, technologie...

› Pôle pratiques professionnelles :

Méthodologie design, workshops, projets, professionnalisation...

• Cours optionnels :

Une quarantaine de cours optionnels sont proposés (voir liste page 17)

• En 2^e Année, stage de spécialisation :

8 semaines de stage en entreprise

• En 3^e Année, stage ou semestre d'études à l'international :

13 semaines à 6 mois pour favoriser la curiosité et l'ouverture d'esprit au travers de projets concrets et multi-culturels

Consultez le détail des enseignements sur notre site web : lecolededesign.com

Retrouvez les modalités d'admission page 55

UNE SPÉCIALITÉ AU CHOIX :

ARCHITECTURE INTÉRIEURE

L'architecture intérieure est une intervention principalement à l'intérieur d'un cadre bâti, dans lequel l'espace fait l'objet d'un travail de conception sur le plan structurel, ergonomique, esthétique et économique.

Les volumes, les formes, l'éclairage naturel et artificiel, les couleurs, les matières, et la circulation sont ainsi mis en œuvre. L'architecture intérieure articule avec cohérence l'activité de l'homme avec ses espaces de vie et de travail en accordant une place essentielle aux usages et aux usagers.

Pour prétendre au titre d'architecte d'intérieur, le designer d'espace doit avoir suivi une formation reconnue par la profession, via le CFAI (Conseil Français des Architectes d'intérieur) notamment. Les étudiants issus du 1^{er} cycle Architecture intérieure, quel que soit le choix du programme thématique en cycle master du cursus Bac +5, et après l'obtention du diplôme, pourront s'inscrire auprès du CFAI en tant que capacitaire sur titre.

OU

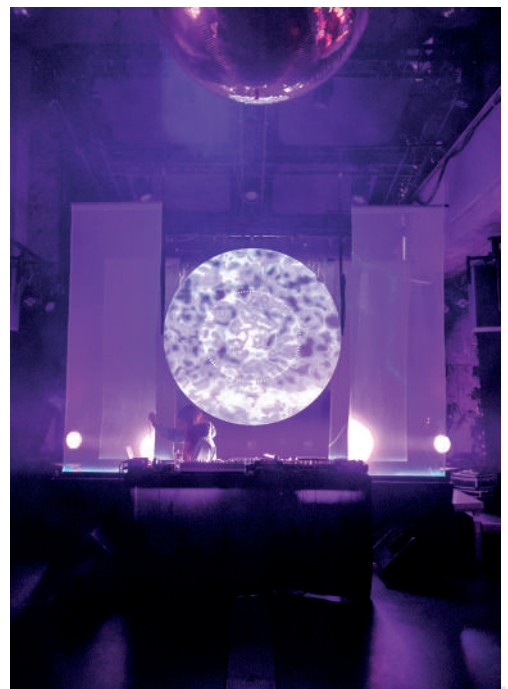
SCÉNOGRAPHIE

La scénographie est une activité de conception qui permet de créer des espaces et des dispositifs éphémères ou pérennes, publics ou privés, mais aussi d'intervenir sur l'environnement (paysage, aménagement urbain, etc.). Que ce soit pour une exposition, un événement culturel ou commercial, la scénographie met en valeur les contenus, intègre les spécificités du lieu, pense les circulations, donne un point de vue, implique le visiteur et crée des atmosphères exaltantes !

Le scénographe fait des choix artistiques et techniques concernant tous les éléments spatiaux et visuels (volumes, couleurs, matières, lumière...) en intégrant les nouvelles technologies audiovisuelles et multimédia. Il met en forme le lieu de l'action, lui donne sens et qualité expressive en créant une relation entre ce qui est (re)présenté et le public. Dans cet esprit, le scénographe accorde une place essentielle aux usages et aux usagers.



Justine Augereau



Scénographie immersive réalisée pour la soirée Friction à Tempo

MAJEURE DESIGN GRAPHIQUE

En complément des enseignements communs dispensés en première année, les étudiants suivent des cours orientés par la majeure Design graphique : création plastique, dessin, projet design, histoire du design, infographie avec les logiciels Indesign et After effect etc.

À la fin de la première année du Diplôme de design Bac +5, l'étudiant choisit une spécialité qu'il conserve tout au long des 4 dernières années de son cursus. **Les deux spécialités en majeure Design Graphique sont Motion Design et Graphisme.**



APPROFONDISSEMENT DE LA MAJEURE ET DE LA SPÉCIALITÉ CHOISIE EN 2^e ET 3^e ANNÉES

• 3 pôles d'enseignements :

› Pôle culture générale :

Expression écrite et orale, histoire du design, design durable, sciences humaines et sociales...

› Pôle technique :

Mode de représentation, communication, infographie 2D-3D, dessin technique, technologie...

› Pôle pratiques professionnelles :

Méthodologie design, workshops, projets, professionnalisation...

• Cours optionnels :

Une quarantaine de cours optionnels sont proposés (voir liste page 17)

• En 2^e Année, stage de spécialisation :

8 semaines de stage en entreprise

• En 3^e Année, stage ou semestre d'études à l'international :

13 semaines à 6 mois pour favoriser la curiosité et l'ouverture d'esprit au travers de projets concrets et multi-culturels

Consultez le détail des enseignements sur notre site web : lecolededesign.com

Retrouvez les modalités d'admission page 55

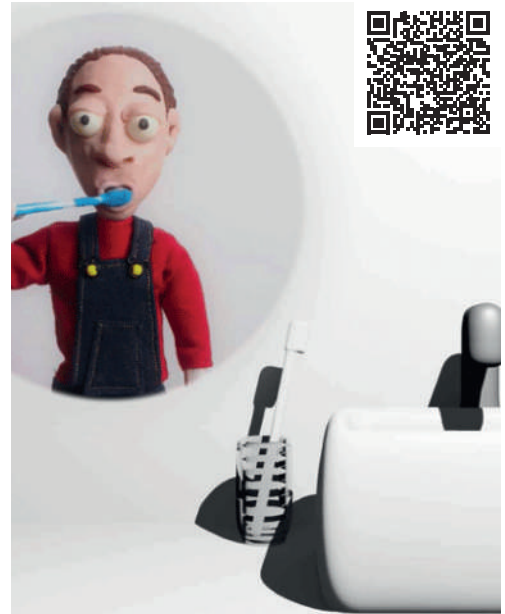
UNE SPÉCIALITÉ AU CHOIX :

MOTION DESIGN

Le Motion Design recouvre toutes les formes de communication par l'image animée, combinant visuels, textes et sons pour tous types de supports : vidéo pour le web, télévision, affichage multimédia, applications mobiles ...

Cette discipline est le point de rencontre des arts graphiques et de l'animation. Elle permet de créer des messages impactants, à haute valeur ajoutée et porteurs de sens.

Créatif et technique, le motion designer cherche à répondre aux besoins des usagers en captant leur attention et en leur procurant des émotions. En donnant vie aux images, son travail permet de transmettre une information, mettre en scène une idée ou d'apporter une solution à une problématique donnée.



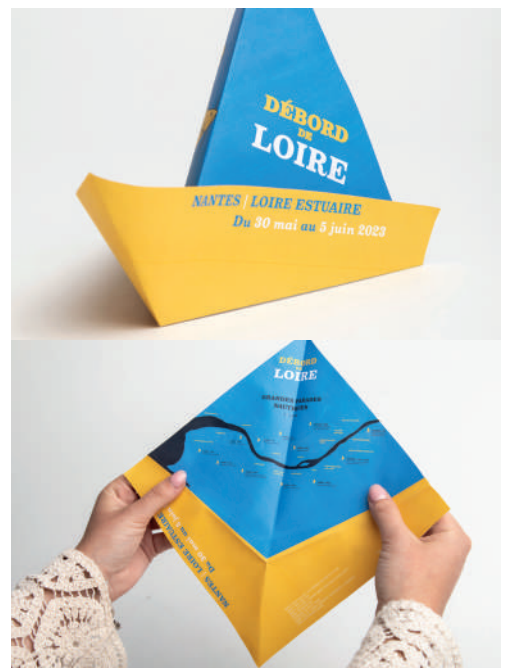
Anna Vincensini / Helping Friend

OU

GRAPHISME

Le graphisme est une activité de conception visant à mettre en œuvre et à coordonner la réalisation d'une communication visuelle combinant image et texte, sur imprimé ou sur écran. Le designer graphique intervient dans l'élaboration de supports de médiation et de communication variés.

Cette discipline s'applique à de nombreux secteurs : les imprimés (identité graphique d'une entreprise ou d'un produit, affiches, livres, revues, brochures...), la signalétique, le packaging, des dispositifs de médiations interactives, datavisualisation, site web, application.

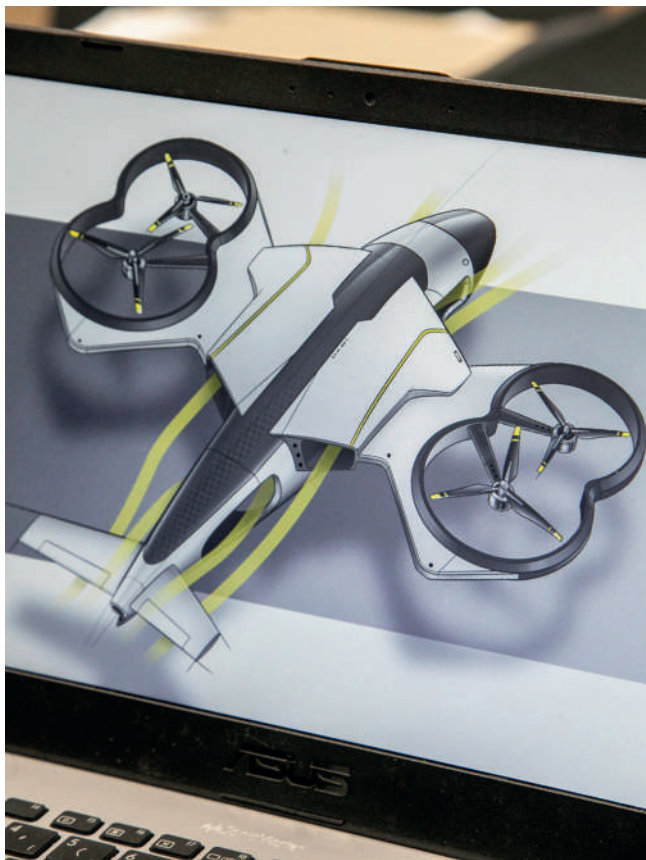


Lilou Bravo, Tess Lucas et Agathe Roblin

MAJEURE DESIGN PRODUIT

En complément des enseignements communs dispensés en première année, les étudiants suivent des cours orientés par la majeure Design produit : création plastique, dessin, projet design, histoire du design, infographie avec le logiciel Fusion etc.

À la fin de la première année du Diplôme de design Bac +5, l'étudiant choisit une spécialité qu'il conserve tout au long des 4 dernières années de son cursus. **Les deux spécialités en majeure Design Produit sont design industriel et design transport.**



APPROFONDISSEMENT DE LA MAJEURE ET DE LA SPÉCIALITÉ CHOISIE EN 2^e ET 3^e ANNÉES

• 3 pôles d'enseignements :

› Pôle culture générale :

Expression écrite et orale, histoire du design, design durable, sciences humaines et sociales...

› Pôle technique :

Mode de représentation, communication, infographie 2D-3D, dessin technique, technologie...

› Pôle pratiques professionnelles :

Méthodologie design, workshops, projets, professionnalisation...

• Cours optionnels :

Une quarantaine de cours optionnels sont proposés (voir liste page 17)

• En 2^e Année, stage de spécialisation :

8 semaines de stage en entreprise

• En 3^e Année, stage ou semestre d'études à l'international :

13 semaines à 6 mois pour favoriser la curiosité et l'ouverture d'esprit au travers de projets concrets et multi-culturels

Consultez le détail des enseignements sur notre site web : lecolededesign.com

Retrouvez les modalités d'admission page 55

UNE SPÉCIALITÉ AU CHOIX :

DESIGN PRODUIT INDUSTRIEL

Le design industriel est une activité de conception qui s'applique aux biens de consommation (électroménager, automobile, mobilier, emballage, équipement de la maison...), comme aux biens d'équipements (équipements professionnels, outillages, transports collectifs, mobiliers urbains...), qu'ils soient fabriqués industriellement en grande série ou artisanalement.

Le designer industriel place l'utilisateur au cœur de sa démarche de création. Il analyse les tendances, prend en compte les contraintes techniques et économiques et intègre les enjeux environnementaux pour concevoir et donner du sens aux produits et aux services de demain.

Le design industriel touche l'ensemble des secteurs d'activité de production industrielle et de service.

OU

DESIGN TRANSPORT

Le design transport est une activité de conception qui s'applique à l'ensemble des produits manufacturés permettant le transport de personnes ou de marchandises (transport collectif, urbain, nautique, aéronautique, automobile, ...) qu'ils soient fabriqués industriellement en grande série ou artisanalement.

Le design transport touche l'ensemble des secteurs d'activités de production industrielle et de service (constructeurs, équipementiers, sociétés de service, laboratoires, centres de recherches).

La conception complexe de ces produits permettant la mobilité implique des contraintes spécifiques en matière :

- › d'ergonomie (un véhicule nécessite de prendre en compte la totalité du corps humain, par exemple)
- › de structure (la cinématique d'un véhicule et de son mode de propulsion conduit à une organisation complexe du produit)
- › de technologie (les performances mécaniques de ces produits définissent des gammes de matériaux dont la résistance et la mise en oeuvre doivent être compatibles avec une fabrication en série et ses contraintes économiques)



Margaux Balavoine - Raphaëlle De Carné - Mélina Josié - Alice Rochard / Assise bi-composant



Yann Hafar, Victor Ledda, Antoine Petiteaux, Matthieu Van Belleghem / Quadricycle électrique d'observation

MAJEURE UX DESIGN

Les enseignements de la majeure UX Design apportent le socle de compétences méthodologique, technique et de compréhension des spécificités de l'économie du numérique. On y retrouve des modules d'expérience utilisateur (UX), la prise en main des principes techniques du web ou encore d'outil de composition d'interface graphique (UI) et de gestion d'éléments 3D.

En plus des enseignements communs dispensés en première année, les étudiants suivent des cours orientés par la majeure UX Design : création plastique, dessin, projet design, histoire du design, infographie avec le logiciel Figma etc.

À la fin de la première année du Diplôme de design Bac +5, l'étudiant choisit une spécialité qu'il conserve tout au long des 4 dernières années de son cursus. **Les deux spécialités en majeure UX Design sont Design d'interfaces et Design de services.**



Théo Gailler / Confluence

APPROFONDISSEMENT DE LA MAJEURE ET DE LA SPÉCIALITÉ CHOISIE EN 2^e ET 3^e ANNÉES

• 3 pôles d'enseignements :

› Pôle culture générale :

Expression écrite et orale, histoire du design, design durable, sciences humaines et sociales...

› Pôle technique :

Mode de représentation, communication, infographie 2D-3D, dessin technique, technologie...

› Pôle pratiques professionnelles :

Méthodologie design, workshops, projets, professionnalisation...

• Cours optionnels :

Une quarantaine de cours optionnels sont proposés (voir liste page 17)

• En 2^e Année, stage de spécialisation :

8 semaines de stage en entreprise

• En 3^e Année, stage ou semestre d'études à l'international :

13 semaines à 6 mois pour favoriser la curiosité et l'ouverture d'esprit au travers de projets concrets et multi-culturels

Consultez le détail des enseignements sur notre site web : lecolededesign.com

Retrouvez les modalités d'admission page 55

UNE SPÉCIALITÉ AU CHOIX :

DESIGN D'INTERFACES

Dans la spécialité design d'interfaces, ce sont les différents types d'interfaces entre l'humain et la machine qui vont être spécifiquement travaillées :

- › Les aspects méthodologiques accompagneront la conception d'interfaces numériques qui peuvent être sur écran web ou mobile, mais aussi d'interfaces de véhicules ou dans des environnements immersifs.
- › La pratique de conception d'interface graphique est extrêmement poussée tout au long du parcours, de l'interface 2D à l'interaction dans un environnement 3D en passant par les animations d'interfaces et les interfaces naturelles (vocales, gestuelles).
- › Une mise en pratique à travers des ateliers (Design System, Code créatif), séminaires thématiques (Vidéo-mapping, Datavisualisation) et projets de conception d'interfaces numériques avec des partenaires d'entreprise.

OU

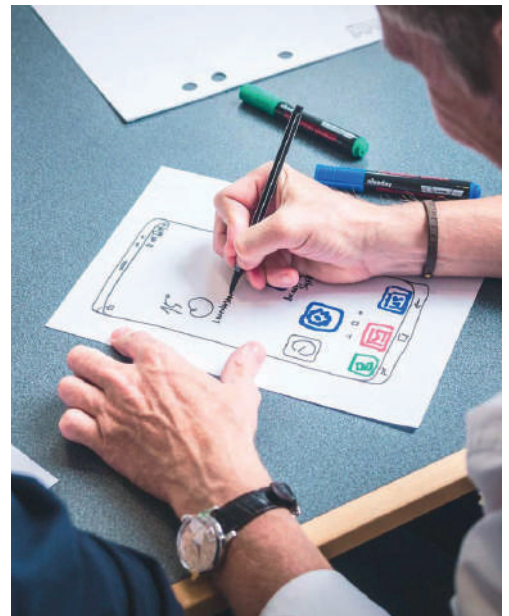
DESIGN DE SERVICES

Dans la spécialité design de service, les designers vont approfondir différents aspects :

- › Des aspects méthodologiques en comprenant les enjeux de la création de service pour les utilisateurs ainsi qu'une dimension stratégique pour les entreprises et les organisations. La dimension économique et entrepreneuriale fait partie des indispensables de cette spécialité.
- › Des aspects techniques, centrés dans un premier temps sur les technologies web puis élargis à la conception de services incluant des objets connectés et du design global.
- › Une mise en pratique à travers des ateliers (No Code, Webmarketing), des séminaires thématiques (Gamification, Smart City) et des projets de conception de services numériques avec des entreprises partenaires.



Mélysine Grulet, Loïse Langlé, Ronan Lenee Et Zeynep Lal Uzan /
Partenariat avec Nantes Métropole pour travailler sur la version 2024
de l'application Nantes Métropole dans ma poche.



LES THÉMATIQUES EN CYCLE MASTER

En 4^e et 5^e année, l'étudiant poursuit ses enseignements de spécialités et met en œuvre les savoir, savoir faire et savoir-être autour de grandes thématiques au choix : **Care Design, City Design, Digital Design, Food Design, Media Design, Design et Stratégie de l'Innovation, Design et Stratégie de l'Innovation en Mondes Immersifs (à Laval uniquement) et International Design Strategy (dans nos studios en Chine, en Inde, au Canada, au Brésil ou au Bénin).**

Ces deux dernières années peuvent être effectuées en voie scolaire, en apprentissage ou à l'international.



› **Les enseignements de spécialités** (*Architecture intérieure, Scénographie, Graphisme, Motion Design, Design produit industriel, Design transport, Design d'interfaces et Design de services*) **poursuivis et confortés via la pratique dans chaque matière du programme : projets, séminaires, ateliers et masterclass.**

› **Cours optionnels :**

Voir page 17. Catalogue de cours optionnels communs interdisciplinaires et mêlant les différents niveaux de designers tout au long du parcours de master

PROGRAMME :

- › Séminaire méthodologies en contexte stratégique
- › Projet design et complexité
- › Projet design prospectif
- › Initiation à la recherche
- › Séminaire innovation
- › Séminaire spécifique à la thématique
- › Atelier de définition du projet de fin d'études & séminaire complémentaire
- › Atelier de préparation au mémoire
- › Pôle économique : propriété intellectuelle, droit, gestion
- › Pôle culture générale : langues, préparation au TOEIC
- › Ateliers professionnalisation / labo
- › Développement du projet de fin d'études
- › Développement du mémoire
- › Concours
- › **Selon les programmes :**
 - Langues étrangères
 - Préparation au double diplôme IAE : renfort double diplôme Management et Administration des Entreprises
 - Période d'apprentissage en entreprise sur 2 ans en France ou stage professionnel de 16 semaines à 6 mois (stage pour les formations en voie scolaire uniquement)

Consultez le détail des enseignements, et les parcours des alumni sur notre site web : lecolededesign.com

Retrouvez les modalités d'admission page 55

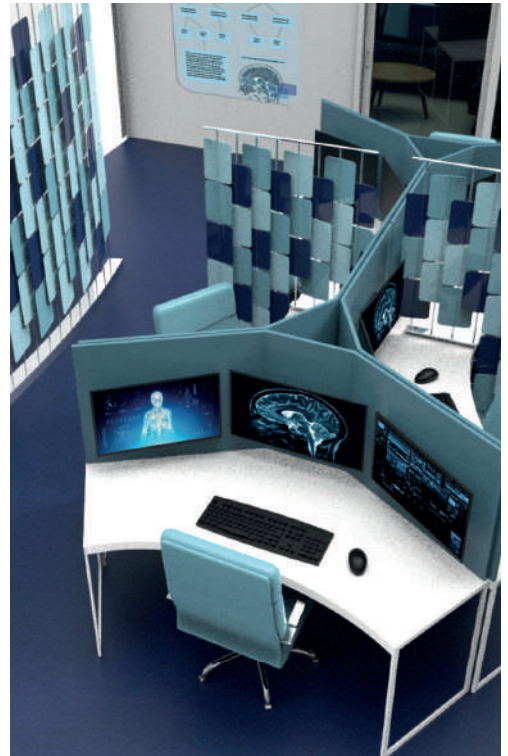
CARE DESIGN

À travers cette thématique, les étudiants seront invités à construire une expertise sur le design des solidarités, à participer au déploiement du design en santé et à la consolidation des nouveaux métiers du design public.

Une attention particulière sera donnée à l'intégration des préoccupations environnementales dans l'écoconception, le design circulaire et la conception de réponses lowtech.

Thèmes abordés

- › La santé : prévention & soin
- › La qualité de vie des populations : rythmes de vie, éthique, autonomie, longévité, épanouissement, vivre ensemble, place et rôle dans la cité
- › La médiation environnementale et sociale : faculté de comprendre, de donner du sens aux expériences de vie et permettre d'agir efficacement dans un contexte d'usage, de rendre l'utilisateur acteur et porteur d'évolution
- › De l'identité individuelle à l'identité collective: compétences, expériences, capacités et souvenirs propres, partage inter-générationnel



Mozaiik / Eloïse Chatal, Marine Puerta / Améliorer la qualité de vie au travail des radiologues des hôpitaux universitaires publics du Grand Ouest

CITY DESIGN

La thématique City Design aborde l'évolution du cadre bâti et de l'organisation de nos villes.

Au sein de ce programme, les étudiants, en équipes pluridisciplinaires s'intéresseront à l'évolution rapide des villes et territoires : nouveaux modes de déplacements, nouveaux produits, nouvelles énergies, ainsi qu'à la notion d'accessibilité et de co-conception pour la création d'espaces, de produits et de services durables et innovants, dans tous les domaines d'application.

Thèmes abordés

- › Management de projets durables
- › Techniques de conception centrées sur l'utilisateur
- › Architecture intérieure
- › Habitat
- › Espace public
- › Installations événementielles
- › Scénographie
- › Mobilier (urbain, habitat)



Florian Almeras, Clara Delattre, Margaux Sellier, Victor Vieilly et Bastien Vinet / Lensscape / Outil de vision nocturne dans le contexte d'une ville plongée dans l'obscurité / Séminaire spécifique Dark Design encadré par Nicolas Houel

DIGITAL DESIGN

La thématique Digital Design explore les possibilités offertes par l'innovation numérique et son impact sur notre environnement matériel et notre cadre de vie.

Au sein de ce programme, l'étudiant designer apporte de nouvelles réponses, aux questions soulevées par l'évolution des technologies, et la cohabitation entre l'être humain et la machine en proposant des expériences de qualité.

Thèmes abordés

- › Conception de services numériques
- › Transformation des modèles cognitifs et ergonomiques
- › Applications ludiques, jeux et jouets
- › Recherche sur les interfaces multisensorielles
- › Systèmes d'information, de gestion des flux numériques



Charles Simon / Transphere / Service de communication asynchrone pour favoriser le lien entre l'astronaute et ses proches

FOOD DESIGN

La thématique Food Design explore les problématiques de l'évolution du système de l'alimentation.

Les étudiants de ce programme devront imaginer de nouveaux concepts et donner forme aux aliments de demain en répondant aux enjeux sanitaires, sociaux et environnementaux.

Ce programme s'intéresse également aux nouveaux modes d'alimentation, aux nouveaux services de distribution et d'emballage et à l'intégration d'innovations technologiques.

Thèmes abordés

- › Alimentation et nouvelles technologies (nouveaux usages, production...)
- › L'aliment santé
- › La transition protéique (passer de la viande à d'autres sources, végétaux, insectes, algues...)



Arnaud Courilleau / Le Café du Glandeur / Gamme de produits à base de glands sauvages

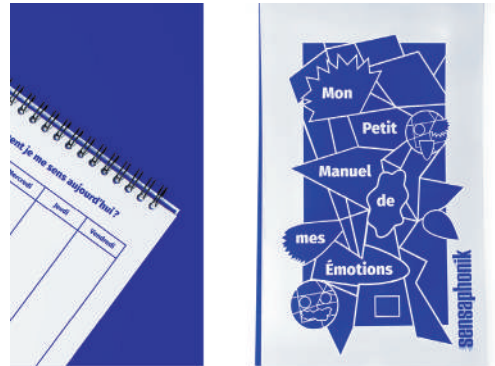
MEDIA DESIGN

La thématique Media Design, les designers cherchent à comprendre où et comment se fabriquent les savoirs, puis à produire des outils et expériences sensibles afin d'en faciliter la transmission, sans s'y limiter.

Pour ce faire, ce programme s'associe aux acteurs engagés de l'éducation, des sciences, de l'information, de la culture et de l'art. Il intègre une approche pratique et critique des outils numériques.

Thèmes abordés

- › Jeux vidéo
- › Serious games
- › Loisirs
- › Événementiel
- › Muséographie



Julie Legal / Sensaphonik / Jeu d'écoute musicale pour libérer les émotions des enfants

DESIGN ET STRATÉGIE DE L'INNOVATION (APPRENTISSAGE UNIQUEMENT)

Ce programme est mené en partenariat avec le Le Village by CA Atlantique Vendée, véritable "école en entreprise", dont la mission est de former des étudiants en prise réelle avec le monde professionnel et d'être un accélérateur d'innovation et de transformation pour les entreprises.

Thèmes abordés

- › Gestion d'une politique d'innovation associée à la mise en pratique d'une méthodologie design dans un contexte de création d'entreprise
- › Mise en pratique d'une méthodologie de designer à la création d'entreprise (design et innovation)
- › Contribution du designer à la politique de transition dans l'entreprise (transition managériale / RSE / numérique)
- › Construction d'une vision stratégique pour le développement d'une structure au moyen des méthodes d'approche du designer



Coralie Haegeman / Orbi / Bureau nomade où l'enfant fait ses devoirs tout en bénéficiant de l'attention de ses parents

DESIGN & STRATÉGIE DE L'INNOVATION EN MONDES IMMERSIFS (APPRENTISSAGE UNIQUEMENT)

Ce programme forme des designers capables de prendre position et d'agir sur une stratégie d'innovation dans différents contextes de transition. **Ce programme est proposé à Laval, au sein du Laval Virtual Center.**

Il propose aux étudiants de prendre du recul sur leur pratique du design afin d'étudier l'apport de leur expertise dans une stratégie d'entreprise et dans le management des équipes.

Considérer le design comme un outil au service de l'entreprise globale et pas uniquement comme une méthodologie de conception. L'approche globale d'une problématique en ne se focalisant pas uniquement sur le résultat final (produit, service, système...) mais également sur la manière dont les équipes vont mener à bien le dit projet.

Thèmes abordés

- › Gestion d'une politique d'innovation associée à la mise en pratique d'une méthodologie design dans un contexte de création d'entreprise
- › Mise en pratique d'une méthodologie de designer à la création d'entreprise (design et innovation)
- › Contribution du designer à la politique de transition dans l'entreprise (transition managériale / RSE / numérique)
- › Construction d'une vision stratégique pour le développement d'une structure au moyen des méthodes d'approche du designer
- › Transition numérique et apport des technologies innovantes dans la conduite de projet et dans la vie l'entreprise (stratégie, management...)

UNE PÉDAGOGIE À DISTANCE INNOVANTE

Une adaptation de nos méthodes d'enseignement aux nouvelles modalités de travail à distance (télétravail, plateformes collaboratives immersives...) vise à familiariser les futurs professionnels en formation à ces changements importants.

Des séances de regroupement réuniront les étudiants plusieurs fois par an pour des workshops sur des thématiques particulières ou, pour de grands événements professionnels tels que le salon Laval Virtual, moment privilégié d'échange avec les acteurs du domaine des technologies immersives.



© Produit par Midjourney, décrit par Rémy Eynard



© Produit par Midjourney, décrit par Rémy Eynard

3 DOUBLES DIPLÔMES

L'École de design Nantes Atlantique offre la possibilité à ses étudiants, au cours de leur dernière année d'études de préparer parallèlement à leur Diplôme de design Bac +5 un second diplôme.

Ces doubles diplômes permettent aux jeunes designers d'acquérir une double compétence et/ou d'accéder à la formation doctorale.

- **Master Management et Administration des entreprises (MAE)** option Management Double

Compétence - Design (M2) - *en partenariat depuis 2005 avec l'IAE de Nantes Université - Économie & management.*

Ce programme est ouvert à tous les étudiants inscrits dans l'un des programmes de cycle master enseigné en France (à l'exception des programmes en apprentissage).



école associée à l'Université de Nantes

- **Master Management des Technologies Interactives 3D (MTI-3D)** - *en partenariat avec Arts et Métiers ParisTech Angers.*

Ce master est réservé aux étudiants inscrits dans le cycle master Digital Design en voie scolaire et souhaitant poursuivre en recherche.



- **DU Design Factory** - *en partenariat avec toutes les composantes de Nantes Université.*

Ce programme est ouvert à tous les étudiants inscrits dans l'un des programmes de cycle master enseigné en France (à l'exception des programmes en apprentissage).



école associée à l'Université de Nantes



INTERNATIONAL DESIGN STRATEGY EN FRANCE



LE
STUDIO
FRANCE

Nantes, France
*Programme enseigné
en anglais.*

Ce programme encourage l'exploration de la culture française dans un contexte interdisciplinaire appliqué, et offre une formidable opportunité de réaliser des projets de design en équipes multiculturelles.

Il suit un rythme adapté aux étudiants intégrant l'école au niveau master, pour permettre une bonne intégration et une meilleure approche des outils et des méthodologies par les pratiques de design.

Le Studio France accueille des étudiants de différentes nationalités, issus de différentes spécialités du design, encourageant ainsi une approche inter-culturelle du design et des collaborations qui renforceront la créativité des étudiants.

Les étudiants travailleront sur des projets stratégiques avec une approche interculturelle et régulièrement adossés aux thématiques des 5 design Labs.



INTERNATIONAL DESIGN STRATEGY

À L'INTERNATIONAL

Un véritable tremplin vers des carrières internationales à l'issue des études, avec l'assurance du cadre d'une institution française reconnue.

L'École de design Nantes Atlantique propose plusieurs programmes de cycle master enseignés au sein de ses studios à l'international.

Ces programmes proposent une immersion longue durée pour des designers en formation, confrontés aux problématiques de ces environnements et questionnés dans leurs repères et leurs attitudes. Ils offrent une formidable opportunité de découvrir et comprendre différentes cultures et d'évoluer en contexte international.



Cotonou, Bénin
*Programme enseigné en
français et en anglais.*

Le Bénin connaît un développement rapide de l'aménagement de son territoire et de la transition numérique de ses entreprises, mettant au cœur des enjeux de l'Africa Studio l'aménagement urbain et le design sociétal. Au sein de ce programme, les étudiants évolueront dans des équipes multiculturelles et devront apporter des solutions de design à ces problématiques.

En partenariat avec Africa Design School, Bénin





BRAZIL STUDIO

São Paulo, Brésil
Programme enseigné en anglais et en portugais.

Le Brazil Studio propose un parcours de formation bilingue qui permet une acculturation accélérée au contexte brésilien, où sont abordées les thématiques propres au milieu d'immersion (mobilité, santé, distribution, éducation, alimentation, accès à l'énergie, traitement des déchets, enjeux environnementaux) et à ses spécificités (forte densité de population, multiculturalisme, ressources naturelles et artisanat local, construction démocratique...).

En partenariat avec l'Université Presbytérienne Mackenzie, São Paulo, Brésil



CHINA STUDIO

Shanghai, Chine
Programme enseigné en anglais.

Shanghai est un lieu stratégique par son dynamisme et son évolution récente pour y développer un design interculturel, et un formidable terrain d'observation et d'expérimentation.

Au cours de ce cursus, les étudiants vont apprendre à décrypter les usages et à mieux comprendre le marché chinois afin de proposer un projet cohérent et adapté aux usagers, avec une approche anthropologique du design. L'objectif est de permettre aux jeunes designers de travailler dans n'importe quel environnement international.

En partenariat avec l'Université de Shanghai, Chine



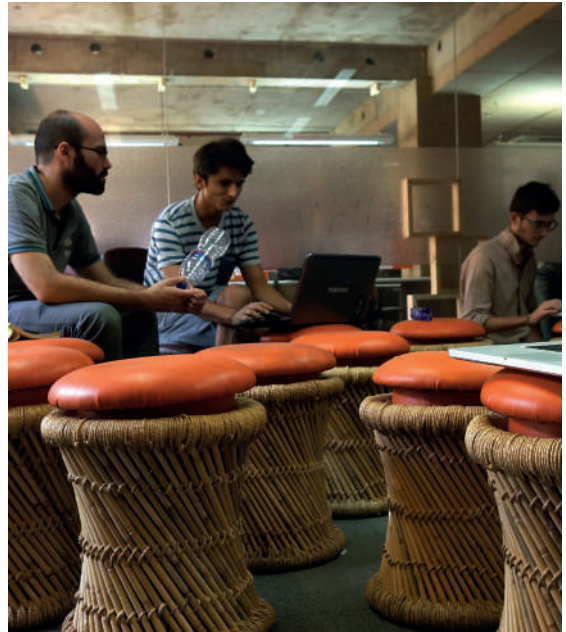


Pune, Inde
*Programme enseigné
 en anglais.*

L'India Studio offre aux étudiants une occasion unique de se spécialiser dans l'innovation sociale et le Design Thinking.

En Inde, les étudiants expérimentent une pratique de design comme levier social positif sur la vie quotidienne et dans le monde professionnel, avec une approche globale. Le travail en équipes multiculturelles, dans le contexte d'une métropole qui offre tous les contrastes de situations représente une véritable expérience de vie pour les jeunes designers désirant poursuivre une carrière à l'international.

En partenariat avec MIT, Pune, Inde

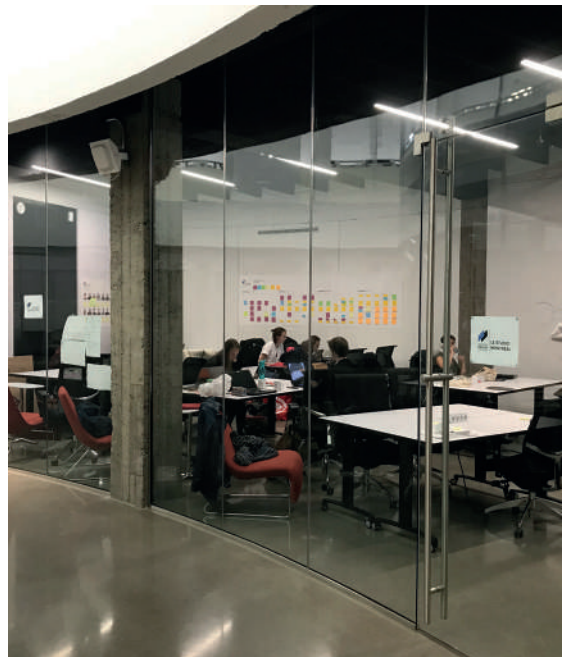


Montréal, Canada
*Programme enseigné
 en français.*

Ce programme a pour objectif d'immerger les étudiants dans le milieu de l'entrepreneuriat technologique afin d'en comprendre le fonctionnement et les particularités. Volontairement professionnalisant, ce cycle master s'organise autour de séquences alternées de cours et de périodes de stage en entreprise.

Les étudiants sont accueillis au sein d'un incubateur nord américains et évoluent dans un contexte international : "Centech" incubateur de calibre mondial dédié aux entreprises deeptech, de L'École de Technologie Supérieure (ÉTS) de l'Université du Québec.

En partenariat avec le Centech, Montréal, Canada



Le programme du Studio Montréal alterne entre séquences de stage en entreprise d'une semaine et séquences de cours d'une semaine sur 18 mois avant de se terminer par un stage de 6 mois.

DN MADE
DIPLOME NATIONAL
DES METIERS D'ART
ET DU DESIGN
BAC +3



QU'EST CE QUE LE DN MADE ?

Le DN MADE, Diplôme National des Métiers d'Art et du Design est une formation diplômante qui s'effectue en trois ans. Il confère le grade de licence, permettant d'opter pour une poursuite d'études en France et à l'international ou d'entrer dans le monde du travail.

Selon la spécialité, les titulaires de DN MADE peuvent occuper des postes d'assistant en conception dans un studio de création, en agence, dans des PME/PMI, exercer en indépendant ou accéder à un emploi d'artisan-concepteur maîtrisant des techniques pointues. Le DN MADE favorise les liens entre la conception/création et la production/fabrication. Reposant sur un socle commun d'enseignement de savoirs fondamentaux (cultures et théories) et transversaux (méthodes et outils de création), la formation s'articule autour de la dynamique de projet. Les pratiques créatives du design et des métiers d'art ont une place importante.



4 DN MADE À NANTES ET 3 DN MADE À LAVAL

	ANNÉE 1		ANNÉE 2		ANNÉE 3	
	Semestre 1	Semestre 2	Semestre 3	Semestre 4	Semestre 5	Semestre 6
Espace	Architecture de l'habitat et aménagement commercial, mineure objet (Nantes)				OU	Retail And Interior Design (en Anglais)
	Design numérique du cadre bâti, et systèmes immersifs, mineure numérique (Laval)					Apprentissage (12 mois)
Numérique	Design d'interface et médias numériques, mineure graphisme (Nantes)				OU	Digital Media Design (en Anglais)
	Design d'expérience pour les systèmes immersifs, mineure innovation sociale (Laval)					Apprentissage (12 mois)
Objet	Design de produit industriel, mineure matériaux (Nantes)				OU	Industrial Products (en Anglais)
	Design industriel et systèmes immersifs, mineure numérique (Laval)					Apprentissage (12 mois)
Mode	Design et Innovation, mineure matériaux (Nantes)				OU	Circular Fashion Design (en Anglais)
						Apprentissage (12 mois)

Stage
(2 à 4 semaines pour tous les DN MADE)

Stage
(12 semaines pour les DN MADE à Nantes)

PROGRAMME D'ENSEIGNEMENTS

UNE SPÉCIALISATION PROGRESSIVE

- › La 1^{re} année, en voie scolaire à Nantes ou Laval, permet une acquisition des outils fondamentaux conceptuels, artistiques et techniques de la mention choisie (*Espace, Mode, Numérique ou Objet*).
- › En 2^e année en voie scolaire à Nantes, 1^{er} semestre en voie scolaire et 2^e semestre en apprentissage à Laval, l'étudiant est dans une optique d'approfondissement au sein d'un domaine de spécialité. Il élabore des problématiques et développe des hypothèses de réponses diversifiées et concrètes : il expérimente ainsi les différentes étapes de la démarche de projet, de façon individuelle ou en équipe.
- › La 3^e année vise le perfectionnement des spécialités. À Nantes deux parcours sont possibles : en apprentissage ou en classe internationale (en voie scolaire et en anglais). L'École de design Nantes Atlantique propose aux étudiants français et internationaux ayant validé 2 années d'études en design de rejoindre cette 3^e année de DN MADE enseignée en anglais. À Laval, la 3^e année se fait en apprentissage.

TROIS GRANDS PÔLES D'ENSEIGNEMENTS

- › Enseignements génériques cultures et humanités
- › Enseignements transversaux
- › Enseignements pratiques et professionnels

Des projets amènent les étudiants à découvrir les différentes phases d'un projet design et leur permettent d'acquérir des outils méthodologiques, et un savoir-faire technique et créatif.

Majeure et mineure sont explorées de manière complémentaire visant à apporter une vision complète et transversale à l'étudiant.





DN MADE MODE

DESIGN ET INNOVATION

MINEURE MATÉRIAUX

**DEUX ANNÉES EN VOIE SCOLAIRE
ET UNE ANNÉE DE PERFECTIONNEMENT
EN APPRENTISSAGE OU EN ANGLAIS
EN VOIE SCOLAIRE**

Ce DN MADE propose aux étudiants de concevoir et produire des textiles, des matériaux souples, des textures, des motifs et des couleurs en lien avec notre environnement : vêtements et accessoires, espace de vie, objet, mobilier, transport... dans une démarche prospective d'éco-conception.

Cette formation comprend aussi bien la réalisation de matériaux souples au travers de techniques traditionnelles (tissage, techniques manuelles...) qu'au travers de techniques & technologies contemporaines (impression numérique, encapsulage...) qui se croisent pour innover et répondre aux besoins et usages.



Yassim Lassailly-Vidal / Sac-besace

Consultez le détail des enseignements
sur notre site web : lecolededesign.com

Retrouvez les modalités d'admission page 55



DN MADE ESPACE

ARCHITECTURE DE L'HABITAT ET AMÉNAGEMENT COMMERCIAL

MINEURE OBJET

**DEUX ANNÉES EN VOIE SCOLAIRE
ET UNE ANNÉE DE PERFECTIONNEMENT
EN APPRENTISSAGE OU EN ANGLAIS
EN VOIE SCOLAIRE**

Ce DN MADE propose une spécialisation dans la conception d'espaces dans tous les domaines : public ou privé, collectifs ou individuels, pérennes ou événementiels.

La mineure Objet permet de se rapprocher des pratiques et des enjeux du design de produits et de mobiliers dans l'aménagement des espaces.

Problématiques abordées : architecture intérieure et scénographie étudiées au travers de projets concernant l'habitat, les espaces commerciaux, les espaces de travail ou de loisirs.



Lia Caillon / Réhabilitation de l'usine Béghin Sey

Consultez le détail des enseignements
sur notre site web : lecolededesign.com

Retrouvez les modalités d'admission page 55

DN MADE ESPACE

DESIGN NUMÉRIQUE DU CADRE BÂTI, ET SYSTÈMES IMMERSIFS

MINEURE NUMÉRIQUE

18 MOIS EN VOIE SCOLAIRE ET 18 MOIS
EN APPRENTISSAGE

Le designer du cadre bâti doit être capable de concevoir des espaces correspondant aux attentes des utilisateurs (expérience utilisateur), mais aussi en cohérence avec les processus de construction et d'aménagement nécessaire à leur édification.

Les technologies numériques comme le scan 3D, le BIM ainsi que les réalités virtuelle et augmentée permettent aujourd'hui une meilleure appréhension des espaces lors de leur conception grâce à leurs modalités d'immersion en temps réel.

Les compétences acquises grâce à la mineure numérique (connaissance des technologies immersives et capacité à les mettre en œuvre) donneront au designer diplômé une forte valeur ajoutée sur un marché du travail en recherche réelle de compétences pour accompagner sa transition numérique.

Consultez le détail des enseignements
sur notre site web : lecolededesign.com

Retrouvez les modalités d'admission page 55



© Produit par Midjourney, décrit par Rémy Eynard



DN MADE NUMÉRIQUE

DESIGN D'INTERFACE ET MÉDIAS NUMÉRIQUES

MINEURE GRAPHISME

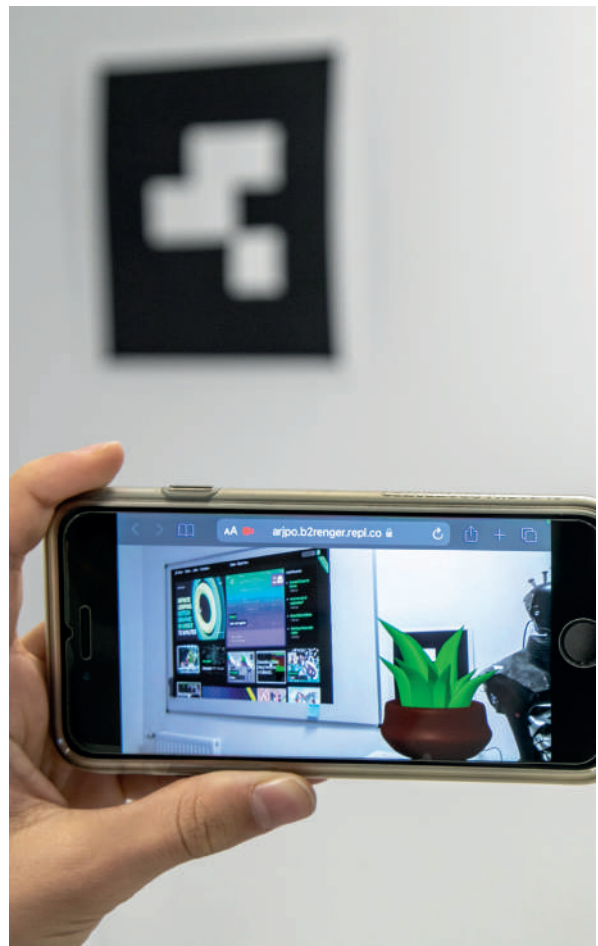
**DEUX ANNÉES EN VOIE SCOLAIRE
ET UNE ANNÉE DE PERFECTIONNEMENT
EN APPRENTISSAGE OU EN ANGLAIS
EN VOIE SCOLAIRE**

Ce DN MADE propose une spécialisation en design numérique. Le designer numérique s'empare de la matière informatique pour concevoir des expériences à vivre : interfaces web ou mobile (UX/UI), animations, films (motion design), installations, réalités virtuelles ou augmentées, dans tous les secteurs économiques. Il intervient au plus près de l'utilisateur dès la conception du produit ou service jusqu'à son lancement.

La mineure Graphisme permet d'acquérir les fondamentaux de la conception : maîtrise des signes, composition, hiérarchie des informations, lisibilité, principes de narration. Cet apprentissage s'effectue en utilisant les outils traditionnels comme les logiciels majeurs de la création et du prototypage.

Consultez le détail des enseignements sur notre site web : lecolededesign.com

Retrouvez les modalités d'admission page 55



Projet Numérique / Workshop Numérique

DN MADE NUMÉRIQUE

DESIGN D'INTERFACE DÉDIÉ AU SYSTÈMES IMMERSIFS

MINEURE INNOVATION SOCIALE

18 MOIS EN VOIE SCOLAIRE ET 18 MOIS
EN APPRENTISSAGE

Le designer numérique doit maîtriser les outils matériels, les modalités d'utilisation et d'interaction avec les technologies des réalités virtuelle, augmentée et mixte afin de proposer des expériences répondant aux besoins des utilisateurs et tirant le meilleur parti des possibilités nouvelles de ces technologies.

Il est amené à intervenir tout au long du processus de création en particulier lors de la conception et du prototypage interactif.

La mineure innovation sociale du permettra au designer diplômé de mettre en œuvre une expertise quant à l'évaluation de l'expérience utilisateur qui sera d'une grande valeur ajoutée lors de son intégration dans le monde professionnel.

Consultez le détail des enseignements
sur notre site web : lecolededesign.com

Retrouvez les modalités d'admission page 55



© Produit par Midjourney, décrit par Rémy Eynard



DN MADE OBJET

DESIGN DE PRODUIT INDUSTRIEL

MINEURE MATÉRIAUX

**DEUX ANNÉES EN VOIE SCOLAIRE
ET UNE ANNÉE DE PERFECTIONNEMENT
EN APPRENTISSAGE OU EN ANGLAIS
EN VOIE SCOLAIRE**

Ce DN MADE propose une spécialisation dans les domaines du design de produit industriel. Le design produit est un processus créatif et technique visant à définir la fonctionnalité, l'esthétique et la forme d'un produit, afin de répondre aux besoins et attentes des utilisateurs tout en garantissant sa faisabilité de fabrication.

Il s'applique à tous types de biens, qu'il s'agisse de biens de consommation courante (appareils ménagers, meubles, jouets...), d'équipements industriels (machines-outils, appareils agricoles...), de produits médicaux (équipement de laboratoire, prothèses...) ou encore d'équipements sportifs (vélos, raquettes, chaussures de sport...).

La mineure matériaux permet de se spécialiser dans la compréhension, l'usage, la transformation et la mise en oeuvre des matériaux.

*Consultez le détail des enseignements
sur notre site web : lecolededesign.com*

Retrouvez les modalités d'admission page 55



Fernando Lagos Avila / Utilisation de l'huile de friture en tant que source d'énergie alternative

DN MADE OBJET

DESIGN INDUSTRIEL ET SYSTÈMES IMMERSIFS

MINEURE NUMÉRIQUE

**18 MOIS EN VOIE SCOLAIRE ET 18 MOIS
EN APPRENTISSAGE**

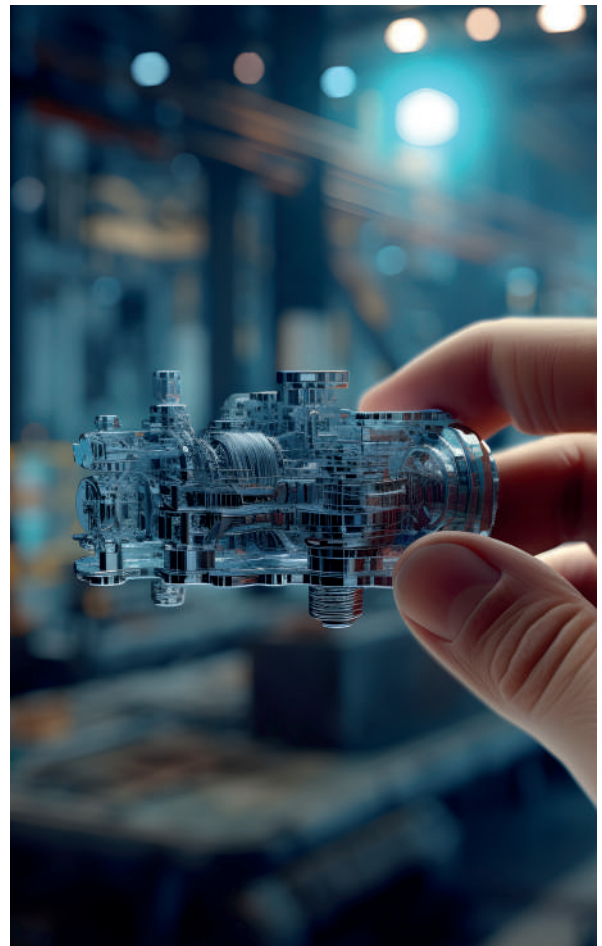
Les systèmes immersifs permettent d'immerger les utilisateurs dans des environnements numériques (réalité virtuelle) ou de manipuler des éléments virtuels dans le monde réel (réalité augmentée).

L'utilisation de ces technologies appliquées aux maquettes numériques dédiées à l'industrialisation de produit rends possible l'amélioration des processus de conception vers plus de fluidité, de simplicité et favorise la collaboration au sein des équipes.

La mineure numérique (connaissance des technologies immersives et capacité à les mettre en œuvre) donnera au designer diplômé une forte valeur ajoutée sur un marché du travail en recherche réelle de compétences pour accompagner sa transition numérique en particulier dans l'industrie

Consultez le détail des enseignements
sur notre site web : lecolededesign.com

Retrouvez les modalités d'admission page 55



© Produit par Midjourney, décrit par Rémy Eynard

BACHELOR MANAGEMENT DE PROJET EN DESIGN ET COMMUNICATION

EN PARTENARIAT AVEC  Audencia

DIPLÔME
VISÉ
CONTRÔLÉ
PAR L'ÉTAT

2 ÉCOLES 3 EXPERTISES POUR UN BACHELOR UNIQUE !

S'appuyant sur des valeurs partagées d'innovation, de coopération et de responsabilité, Audencia et L'École de design Nantes Atlantique, proposent un Bachelor unique en Management de Projet en Design et Communication.

Les deux écoles mettent ainsi leurs expertises au service des transitions numérique, environnementale et sociétale.

L'ambition de ce programme innovant est de permettre aux étudiants d'acquérir une triple expertise en design, communication et management pour répondre aux besoins des recruteurs et/ou de constituer un solide socle multidisciplinaire avant de poursuivre en cycle master.



PROGRAMME D'ENSEIGNEMENTS

1^{re} ANNÉE : ASSEOIR LES FONDAMENTAUX

La 1^{re} année permet aux étudiants d'acquérir les bases du design, de la communication et du management, et de s'approprier les outils et la culture propres à chacune des 3 disciplines.

2^e ANNÉE : EXPLORER ET DÉVELOPPER SON SAVOIR-FAIRE

Au cours de la 2^e année, l'objectif est la montée en compétences techniques et d'analyse tout en favorisant la curiosité et l'ouverture d'esprit au travers de projets concrets et d'un semestre à l'internationale.

3^e ANNÉE : EXPÉRIMENTER ET DESSINER SON AVENIR PROFESSIONNEL

Dispensée en alternance en contrat d'apprentissage avec une entreprise, la dernière année du programme est l'occasion pour les étudiants de mettre en application les acquis des deux premières années tout en développant des compétences professionnelles en entreprise, agence, start-ups ...

.....
Consultez le détail des enseignements et la procédure d'admission sur notre site web : lecolededesign.com

ANNÉE 1		ANNÉE 2		ANNÉE 3	
Semestre 1	Semestre 2	Semestre 3	Semestre 4	Semestre 5	Semestre 6
Cours		Semestre à l'international	Cours	Apprentissage	

Stage (3 mois)



UN BÂTIMENT D'EXCEPTION

L'École de design Nantes Atlantique est installée sur l'Île de Nantes au cœur du Quartier de la Création, au sein d'une architecture singulière, lieu de créativité, d'apprentissage et d'ouverture sur le monde.

Un site unique qui offre une **surface de travail de 11 600 m²**. Structuré autour d'une agora, espace de vie central, le bâtiment, qui fait l'objet d'une conception environnementale, est situé en plein cœur d'un éco-système créatif.

De formidables espaces et équipements dédiés à la création et à l'expérimentation :

- › **700 m² d'espaces de fabrication** : ateliers maquettes, céramique résine/moulage, matériaux souples, bois, cabine peinture, espace édition et sérigraphie, découpe laser et imprimantes 3D
- › **Studio média et ateliers numériques** : motion capture, studio son, studio de réalité virtuelle, prise de vue
- › **120 postes informatiques** sous environnements Mac et PC, et des salles équipées d'écrans Cintiq
- › **Un Learning Lab** : espace d'expérimentation et d'innovation pédagogique
- › **Des Design Labs** pour connecter Recherche, Formation et Innovation
- › **Une salle de conférence** (180 places)
- › **Des studios de projet** (de 20 à 40 places)
- › **Des salles de créations plastiques**
- › **Des salles de cours magistraux**



Découvrez L'École de design Nantes Atlantique avec les étudiants



Découvrez les coulisses des ateliers maquettes de l'école avec Suânly Pinson, responsable Atelier Maquette

INFORMATIONS PRATIQUES

ÉTUDIER À NANTES

L'École de design Nantes Atlantique est située au cœur du Quartier de la Création sur l'île de Nantes (61 boulevard de la Prairie au Duc, 44200 Nantes).

Nantes, métropole de l'Ouest de la France, est une ville reconnue pour son dynamisme économique, sa qualité de vie et son effervescence culturelle.

Élue Capitale européenne de l'innovation en 2019, Nantes est la 2^e ville de France pour la création d'emplois et la 1^{re} pour les emplois dans le domaine de l'économie numérique. Elle dispose à ce titre du label French Tech.



Les Machines de l'Île de Nantes

ÉTUDIER À LAVAL

Laval accueille 6 000 étudiants et compte une vingtaine d'établissements d'enseignement supérieur. Elle propose une vraie qualité de vie étudiante au cœur d'un environnement technologique porteur. L'ambition du Département de la Mayenne est d'aménager un campus innovant pour accueillir d'ici 2030 10 000 étudiants et alternants sur le territoire lavallois.

Les formations en design immersives proposées par L'École de design Nantes Atlantique auront lieu au sein même du Laval Virtual Center, premier hub international sur la réalité virtuelle et la réalité augmentée.



Le Laval Virtual Center

SE RESTAURER SUR LE CAMPUS

À Nantes, l'école est située à 100 mètres d'un pôle de restauration sociale étudiante géré par le CROUS. Il est aussi possible de se restaurer dans l'un des nombreux points de restauration que comprend le Quartier de la création, comme le Food Hall « Magma ». Enfin, la cafétéria des étudiants est équipée de fours micro-ondes et de distributeurs de snacks.

À Laval, le Restaurant Universitaire, l'Aubepin, est situé à 500m du Laval Virtual Center. Des boulangeries et food trucks se trouvent également à proximité immédiate de l'école.

SE LOGER

L'École de design Nantes Atlantique donne accès à la plateforme Studapart qui référence des logements de propriétaires privés, en résidences, ou d'agences immobilières et permet de trouver locations ou colocations à proximité de l'école, à Nantes ou à Laval.

L'École de design Nantes Atlantique étant reconnue par l'État, il est possible de demander une chambre universitaire auprès du CROUS (attribution sur critères sociaux).

CVEC

Collectée par le CROUS, la CVEC est une taxe qui vise à promouvoir l'accueil et le soutien social, la santé, la culture et le sport des étudiants.

Chaque étudiant doit s'acquitter de cette contribution de 100€ (montant 2023-2024) avant de s'inscrire dans son établissement d'enseignement supérieur (les étudiants boursiers en sont exonérés).

LES ÉVÉNEMENTS À L'ÉCOLE

L'École de design Nantes Atlantique organise tout au long de l'année des événements vous permettant de découvrir ses formations, équipements, pratiquer le design et échanger avec nos équipes.

Portes ouvertes | Vendredi 2 et samedi 3 février 2024 |

- › Ateliers découverte pour les lycéens
- › Journées d'informations
- › Rencontres de l'orientation
- › Live Instagram
- › Web-conférences

Consultez les dates de ces événements sur notre site web lecolededesign.com

L'école présentera également ses 4 nouvelles formations en design immersif à Laval, le 27 Janvier 2024

FRAIS DE SCOLARITÉ ANNUEL

Étudiants Français et de l'Union Européenne

› DIPLÔME DE DESIGN BAC +5

Année 1
7 500€

Années 2 & 3
8 900€/an

Années 4 & 5
en voie scolaire
8 900€/an

Années 4 & 5
en apprentissage
frais de scolarité pris en charge
par l'entreprise

› DN MADE BAC +3 à Nantes

Année 1
7 500€

Années 2
8 900€

Année 3
en voie scolaire
8 900€

Année 3
en apprentissage
frais de scolarité pris en charge
par l'entreprise

› DN MADE BAC +3 à Laval

Année 1
7 500€

Année 2
Semestre 1
4 450€

Année 2
Semestre 2
en apprentissage
frais de scolarité pris en charge
par l'entreprise

Année 3
en apprentissage
frais de scolarité pris en charge
par l'entreprise

› BACHELOR BAC +3

MANAGEMENT DE PROJET EN DESIGN ET COMMUNICATION

Années 1 & 2
8 500€/an

Année 3
en apprentissage
frais de scolarité pris en charge
par l'entreprise

Étudiants Internationaux hors Union Européenne

› DIPLÔME DE DESIGN BAC +5

Année 1
8 900€

Années 2 & 3
9 900€/an

Années 4 & 5
en voie scolaire
9 900€/an

Années 4 & 5
en apprentissage
frais de scolarité pris en charge
par l'entreprise

› DN MADE BAC +3 à Nantes

Année 1
8 900€

Années 2
9 900€

Année 3
en voie scolaire
9 900€

Année 3
en apprentissage
frais de scolarité pris en charge
par l'entreprise

SERVICES & ACCOMPAGNEMENT

L'École de design Nantes Atlantique est un établissement unanimement reconnu à la fois pour la qualité de ses formations, la dimension professionnelle de ses enseignements et l'expérience offerte à ses étudiants. Mais rejoindre l'école, c'est aussi l'opportunité de bénéficier d'un certain nombre d'avantages.

UN ACCÈS À TOUS LES OUTILS DE LA SUITE " CREATIVE CLOUD " ADOBE


La suite Adobe fait partie depuis longtemps des outils de base pour tous les designers. Elle est aujourd'hui offerte en licence individuelle illimitée pour tous les étudiants, pour les cours, les projets et le travail personnel (*Valeur annuelle de la licence : 234€ par an*).

UNE PRÉPARATION EN LIGNE AU PASSAGE DU " TOEIC "

La maîtrise de la langue anglaise est une compétence indispensable du designer, et pouvoir certifier de son niveau acquis est un point de passage obligé pour réussir son diplôme et son insertion professionnelle.

L'école a fait le choix du TOEIC, test souvent exigé à l'embauche dans les grandes entreprises. Pour bien préparer la certification, une licence Global Exam est offerte à tous les étudiants (hors césures, DN MADE 1 & 2, BTMS et licences pro) pour la préparation et le passage d'examens blancs. (*Valeur prix public : 718,80€ par an*).

BÉNÉFICIER DES BOURSES DE L'ENSEIGNEMENT SUPÉRIEUR

 L'établissement est reconnu par l'état depuis 2002, ce qui signifie que toutes les formations en voie scolaire permettent de bénéficier des bourses de l'Enseignement supérieur. D'autres aides sont également accessibles (aides à la mobilité, culture, séjours internationaux).

PRENDRE SOIN DE SA SANTÉ AVEC LE SERVICE DE SANTÉ ÉTUDIANT

Une bonne santé est une condition impérative pour réussir ses études. L'école a mis en place un partenariat avec le service de santé étudiant de l'Université de Nantes afin de donner accès, gratuitement, aux mêmes ressources de santé que les étudiants de l'Université.

Les étudiants bénéficient entre autres de consultations de :

- › médecins généralistes & spécialistes
- › psychologues et psychiatres
- › aménagement de scolarité et examens
- › soins infirmiers.

Ce service est accessible sur prise de rendez-vous en ligne.

www.univ-nantes.fr/vie-de-campus/sante

LA COMMUNAUTÉ DE L'ÉCOLE POUR ACCÉDER À DES OFFRES DE STAGES ET EMPLOI

La communauté des anciens est la première force d'une école : une plateforme communautaire avec un annuaire complet des 7500 membres de la communauté, diplômés de l'école et enseignants est à disposition des étudiants.

Des centaines d'offres de stage, d'alternance et d'emploi régulièrement mises à jour sont également accessibles sur le site. Une opportunité pour développer son réseau professionnel et construire ses premières expériences.

wedesign.lecolededesign.com

REJOINDRE L'ÉCOLE APRÈS UN BACCALAURÉAT OU ÉQUIVALENT

› INSCRIPTIONS SUR  **parcoursup**
Entrez dans l'enseignement supérieur

LE DIPLÔME DE DESIGN BAC +5 INTÉGRATION EN 1^{re} ANNÉE

CALENDRIER D'ADMISSION

Selon le calendrier Parcoursup (de janvier à mars)

PROCÉDURE D'ADMISSION

- › Dossier de candidature, dossier de travaux personnels
- › Candidat non boursier : 50€ de frais à régler sur Parcoursup
- › Candidat boursier : 25€ de frais à régler sur Parcoursup

RÉSULTATS

Annoncés sur Parcoursup selon le calendrier national

BACHELOR BAC +3 MANAGEMENT DE PROJET EN DESIGN ET COMMUNICATION EN PARTENARIAT AVEC Audencia

INTÉGRATION EN 1^{re} ANNÉE

CALENDRIER D'ADMISSION

- › Selon le calendrier Parcoursup (de janvier à mars)
- › Épreuves orales (de avril à mai)

PROCÉDURE D'ADMISSION

- › Dossier de travaux personnels intégrant des éléments de preuves en termes de créativité (*dessin, vidéo, graphisme, photos...*), la mise en avant de hobbies créatifs et un commentaire de publicité
- › Notes d'anglais (*classes de 1^{re} et terminale*)
- › Notes du Bac de français
- › Fiche Avenir Parcoursup

RÉSULTATS

Annoncés sur Parcoursup selon le calendrier national

Les décisions d'admission sont prises conjointement par Audencia et L'École de design Nantes Atlantique.

DN MADE BAC +3 À NANTES ET À LAVAL INTÉGRATION EN 1^{re} ANNÉE

CALENDRIER D'ADMISSION

Selon le calendrier Parcoursup (de janvier à mars)

PROCÉDURE D'ADMISSION

- › Dossier de candidature, carnet personnel.
- › Candidat non boursier : 50€ de frais à régler sur Parcoursup
- › Candidat boursier : 25€ de frais à régler sur Parcoursup

RÉSULTATS

Annoncés sur Parcoursup selon le calendrier national

*Le nombre de places par formation étant limité, il est possible de postuler à plusieurs formations de l'école sur Parcoursup. **En cas de candidatures multiples, les frais de dossier ne sont à régler qu'une seule fois.***

› Des conférences pour comprendre les différentes étapes de la procédure d'admission Parcoursup sont organisées pendant l'année. N'hésitez pas à consulter notre site web ou contactez-nous via admissions@lecolededesign.com

CONTACTEZ-NOUS

[t] +33 (0)2 51 13 50 70

Pour toute question, veuillez écrire à :
admissions@lecolededesign.com

L'École de design Nantes Atlantique
61 boulevard de la Prairie au Duc
44200 Nantes – FRANCE

Informations non contractuelles. Tous droits réservés.

© L'École de design Nantes Atlantique - Décembre 2023

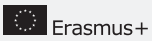
Crédits photos : Africa Design School, Clémence Pinte, Julie Le Ster, Jean-Charles Queffelec, Jules Riché, Hélène Thébault et Envato Elements.

Graphisme Couverture : Agence VUPAR

Mise en page : Maxime Danieau

Impression : CouleurFab

Responsables du projet : Christine Martin et Sandrine Pinaud



L'ÉCOLE DE
DESIGN
Nantes Atlantique

lecolededesign.com

